

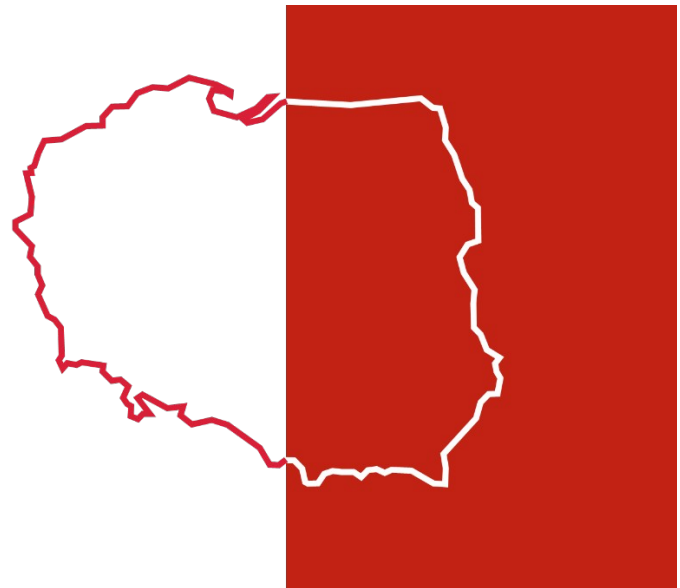


Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

 *Export
Intelligence*

Chorwacja

Charakterystyka wymiany handlowej



Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Spis treści

1	WPROWADZENIE.....	4
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
2	CHORWACJA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....	6
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
3	CHORWACJA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....	10
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
4	CHORWACJA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....	24
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – CHORWACJA.....	33
5	CHORWACJA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....	38
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	38
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	40
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	42
6	CHORWACJA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	49
7	HANDEL TOWARAMI POLSKA – CHORWACJA.....	52
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	52
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	54
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	58
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – CHORWACJA.....	60
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – CHORWACJA.....	61
8	HANDEL USŁUGAMI POLSKA – CHORWACJA.....	64
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	64
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	66

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	67
9	BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....	69
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	69
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	71
10	PROGNOZY HANDLU CHORWACJA – ŚWIAT I CHORWACJA – POLSKA.....	73
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – CHORWACJA.....	73
10.1.1 <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	73	
10.1.2 <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	75	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – CHORWACJA.....	76
10.2.1 <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	76	
10.2.2 <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	78	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	80

1 Wprowadzenie

1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

1.4 Wartość dla odbiorcy

Z punktu widzenia eksporterów raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

Z punktu widzenia analityków ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

Z punktu widzenia decydentów politycznych raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



2 Chorwacja – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Ekporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

2.1 Uwarunkowania polityczne

Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.

Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

Życie polityczne

Prezydentem kraju jest Zoran Milanović, wywodzący się z Socjaldemokratycznej Partii Chorwacji, który sprawuje tę funkcję od lutego 2020 roku. Premierem Chorwacji jest od 2016 roku Andrej Plenković, będący liderem Chorwackiej Wspólnoty Demokratycznej (HDZ), partii centroprawicowej. Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się 17 kwietnia 2024 r. Krótką kampanię wyborczą zdominowały ostre personalne polemiki między

przewodniczącym HDZ, premierem Andrejem Plenkovićem i formalnie bezpartyjnym prezydentem Zoranem Milanovićem, który aktywnie uczestniczył w kampanii wyborczej, wspierając opozycyjną SDP. Zgodnie z przewidywaniami zwycięzcą wyborów okazała się rządząca nieprzerwanie od 2016 r. HDZ. Poparcie wyborcze dla HDZ okazało się jednak niewystarczające do samodzielnego utworzenia rządu i partia ta zmuszona jest do prowadzenia niełatwych negocjacji z potencjalnymi koalicjantami.

17 maja 2024 r. chorwacki parlament przegłosował wotum zaufania dla koalicyjnego rządu Andreja Plenkovića, lidera Chorwackiej Wspólnoty Demokratycznej (HDZ), który po raz trzeci z rządu będzie sprawował funkcję premiera. Gabinet utworzyli przedstawiciele centroprawicowego HDZ, narodowo-konserwatywnego Ruchu Ojczyźnianego (DP) oraz mniejszości narodowych (bez partii reprezentującej społeczność serbską). Ostatnie wybory parlamentarne odbyły się w lipcu 2020 roku. Mniejszościową koalicją rządową tworzą HDZ wraz z partią mniejszości serbskiej. Kolejne wybory parlamentarne odbędą się w 2028 roku, natomiast prezydenckie - w 2025 roku.

Władze	Imię i nazwisko	Rola	Partia
	Pan Davor Filipović	Minister Gospodarki i Zrównoważonego Rozwoju	Chorwacka Wspólnota Demokratyczna (HDZ)
	Pan Andrej Plenković	Premier	Chorwacka Wspólnota Demokratyczna (HDZ)
	Pan Zoran Milanović	Prezydent	bezpartyjny
Przedstawicielstwa dyplomatyczne	Imię i nazwisko	Rola	
	Pan Tomislav Vidošević	Ambasador Republiki Chorwacji w Polsce	
	Pan Paweł Czerwiński	Ambasador RP w Republice Chorwacji	

Umowy handlowe i inwestycyjne z UE

Uwarunkowania gospodarcze

Chorwacja przystąpiła do Unii Europejskiej 1 lipca 2013 roku. Według danych Eurostatu za grudzień 2023 r. Chorwacja ma piąte najniższe PKB per capita wśród państw członkowskich (76% średniej UE) i znajduje się przed Słowacją (73%), Łotwą (71%), Grecją (67%) oraz Bułgarią (64%).

1 stycznia 2023 r. Chorwacja przystąpiła do strefy euro oraz stała się częścią strefy Schengen. W ostatnich latach były to główne priorytety chorwackiego rządu na arenie międzynarodowej.

Celem chorwackiego rządu jest m.in. ustabilizowanie finansów publicznych i systemu bankowego, co z kolei ma wpłynąć na wzrost inwestycji zagranicznych, niższe koszty transakcyjne dzięki eliminacji przewalutowania (w euro zaciągane są liczne kredyty i gromadzone oszczędności, korzysta z niej także turystyka, najważniejsza gałąź usług w Chorwacji) oraz wzmocnienie reputacji państwa i wejście do unii bankowej, co ma zwiększyć siłę oddziaływania Chorwacji w Unii Europejskiej.

Gospodarka Chorwacji stawiała po pandemii czoło takim przeciwnościom jak wojna w Ukrainie i kryzys energetyczny. Konsekwencją był wzrost cen żywności i dwucyfrowa inflacja (12,7% w 2022 r. oraz 12,5% w 2023 r.), która przekracza średnią dla strefy euro.

Dyscyplina fiskalna sprawiła, że dług publiczny nie zwiększył się. Jednak presja wydatkowa związana ze starzeniem się społeczeństwa, modernizacją infrastruktury i podnoszeniem kwalifikacji siły roboczej będzie musiała skutkować ujednoczeniem systemu podatkowego, szczególnie na rynku nieruchomości.

Finansowanie z Unii Europejskiej jest ważnym motorem inwestycji publicznych i priorytetów politycznych. Jak dotąd realizacja planu odbudowy i zwiększania odporności wypadła dobrze, ale nadal wiąże się z wyzwaniami.

Konieczne będzie uzupełnienie funduszy Unii Europejskiej zwiększonymi inwestycjami ze środków krajowych w celu kompleksowego zaspokojenia potrzeb w zakresie inwestycji publicznych i reform.

Obserwuje się dużą zależność od pasażerskiego transportu drogowego oraz przewagę starych pojazdów, które w znacznym stopniu przyczyniają się do emisji gazów cieplarnianych. Jakość transportu kolejowego i inwestycje w infrastrukturę są niskie.

Problemem jest też emigracja Chorwatów za granicę, co przyczynia się do spadku liczby ludności.

Problemem jest emisja CO₂, która od dwóch dekad utrzymuje się na wysokim poziomie. Kompleksowa strategia osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 r. nie została jeszcze nakreślona.

Węgiel pozostaje głównym źródłem energii i nie ma planu jego stopniowego wycofywania.

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

2.2 Kultura biznesowa

Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).

Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

Najważniejsze uwarunkowania	<p>Oficjalnym językiem jest j. chorwacki, a do komunikacji biznesowej wykorzystywany jest j. angielski, aczkolwiek niekiedy starsze osoby preferują posługiwanie się j. niemieckim, natomiast wybrzeżu wiele osób używa języka włoskiego.</p> <ul style="list-style-type: none"> Wyjazdy służbowe nie powinny być planowane w okresie wakacyjnym (lipiec - sierpień) oraz w okresie bożonarodzeniowym. W dniach 15 lipca - 15 sierpnia wiele firm jest nie pracuje.
Umawianie spotkań	<p>Oczekiwana jest punktualność – Chorwaci zazwyczaj stawiają się na spotkania punktualnie, chociaż tolerowane są spóźnienia do 15 minut, szczególnie gdy spotkanie ma mniej formalny lub towarzyski charakter.</p> <ul style="list-style-type: none"> Osoby w Chorwacji preferują spotkania osobiste, twarzą w twarz. Jeśli kontakt ma charakter zdalny, to w mniejszym stopniu preferują listy oraz maile, a chętniej kontaktują się telefonicznie. Proponowane terminy spotkań należy ustalać z wyprzedzeniem kilku dni. Nie uznaje się za niezbędne potwierdzania uzgodnień z wcześniejszych rozmów. Jako godziny dobre na umawianie spotkań przyjmuje się 10:00-11:00 oraz 14:00-15:00. Nie należy umawiać spotkań w soboty oraz w piątek popołudniu – wielu Chorwatów wyjeżdża po piątkowym lunchu na weekend na daczę na wsi lub do swoich domów nad morzem (tzw. klet).
Powitanie i tytułowanie	<p>Mieszkańcy Chorwacji witają się poprzez uścisk dłoni połączony z kontaktem wzrokowym.</p> <ul style="list-style-type: none"> Słowa wypowiedane podczas powitania zależą od pory dnia: "Dobro jutro" ("Dzień dobry" - używane tylko przedpołudniem), "Dobar dan" ("Dzień dobry") oraz "Dobra večer" (Dobry wieczór). W mniej formalnych sytuacjach można również użyć "Bok" ("Cześć"). Bliscy znajomi często witają się bardziej bezpośrednio, tj. uściskiem lub pocałunkami w oba policzki (częściej kobiety).&nbsp;&nbsp;&nbsp;Młodsze osoby witają jako się pierwsze. Spotkania biznesowe często rozpoczynają się od wymiany wizytówek. Nie jest konieczne przetłumaczenie wizytówek na język chorwacki, jednakże Chorwaci docenią wizytówkę w swoim języku. Chorwaci dobrze mówią w językach obcych. W Chorwacji często tytułuje się inne osoby w celu okazania szacunku - używa się określeń takich jak "Gospodin" (Pan), a dla pań "Gospođa" (Pani), tytułów zawodowych ("Doktor"&nbsp;&nbsp;&nbsp;itp..) oraz nazwisk. &nbsp;&nbsp;&nbsp;Można zwracać się po imieniu jedynie do osób bliskich lub od&nbsp;&nbsp;&nbsp;momentu, gdy&nbsp;&nbsp;&nbsp;osoba starsza zaproponuje, by zwracać się do niej inaczej. Coraz częściej w miejscach pracy stosowane jest zwracanie się do siebie po imieniu (często niezależnie od zajmowanego stanowiska).
Przyjęcia oficjalne i towarzyskie	<p>Głównym posiłkiem w Chorwacji jest obiad / lunch (ručak). Częstym jest, że Chorwaci wychodzą z pracy na dłuższą przerwę obiadową (a nawet jadą do domu), po czym wracają do pracy.</p> <ul style="list-style-type: none"> Posiłek zazwyczaj wiąże się ze spożyciem alkoholu (często rakia) jako aperitiv. Mówi się wtedy&nbsp;&nbsp;&nbsp;"Živjeli" podczas uniesienia szklanki. Podczas obiadu lub kolacji często pije się wino. Na posiłek zwykle składają się z trzy dania: zupa, główne danie i deser. "Obowiązkowym" dodatkiem do posiłków jest chleb. Przed rozpoczęciem posiłku należy życzyć obecnym przy stole samczego słowami „Dobar tek”. Posiłki i spotkania przy kawie są przede wszystkim wydarzeniem towarzyskim i ważną częścią procesu budowania wzajemnych relacji: prywatnych i biznesowych. Gdy Chorwaci nalegają, że zapłacą za posiłek lub kawę w kawiarni, należy się zgodzić.

	<ul style="list-style-type: none"> • Nie jest obowiązkowe zostawianie napiwków. Przyjęte jest jednak, że jeśli obsługa była satysfakcjonująca, zostawia się napiwek w wysokości 10-15% wartości rachunku, a niekiedy nawet więcej.
Ubiór	<p>Na spotkania biznesowe najczęściej zakłada się marynarkę i krawat, a kobiety ubierają się w bardziej formalny ubiór biznesowy.</p> <ul style="list-style-type: none"> • W ostatnich latach coraz częściej spotykany i tolerowany jest mniej formalny ubiór, nawet w środowisku biznesowym. Odpowiedni ubiór biznesowy okazuje jednak szacunek i odpowiednie nastawienie do interesów. • Należy odpowiednio dobrać ubiór do takich okazji, jak spotkania towarzyskie, obiady w restauracji czy wyjście do teatru.
Rozmowy i zachowanie negocjacyjne	<p>Przyjęte harmonogramy czy plany spotkań traktowane są jedynie jako wytyczna do prowadzenia rozmów i najczęściej nie są rygorystycznie przestrzegane. Nierzadko zdarza się, że spotkania biznesowe zostają przeniesione do restauracji lub kawiarni.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeżeli jedną ze stron negocjacji są instytucje rządowe lub samorządowe, postęp negocjacji najprawdopodobniej będzie powolny. W ostatnim czasie jednakże, podmioty chorwackie coraz dynamiczniej podchodzą do negocjacji, a ich czas staje się coraz krótszy, • Przed prowadzeniem negocjacji Chorwaci chętnie budują relacje z drugą stroną. Same negocjacje prowadzone są często przy kawie lub obiedzie. • Do podjęcia jakiegokolwiek decyzji biznesowej potrzebne są 2 lub 3 spotkania. • Chorwaci nadal uznają cenę za najważniejszy czynnik w czasie negocjacji biznesowych. W efekcie negocjacje w zakresie warunków cenowych lub kredytowych mogą być szczególnie trudne i długotrwałe. • Chorwaci raczej nie mówią wprost „nie”. Zamiast tego stosują zwroty niedookreślone, takie, jak „zobaczymy”, „to będzie trudne”, „powoli” – co wyraża niechęć względem podjęcia finalnej decyzji. • Chorwacja stanowi powód do dumy dla jej mieszkańców. Piękno Chorwacji, bogactwo chorwackiej kultury oraz wysokie walory chorwackiej kuchni są rzeczami wartymi zaznaczenia nawet w czasie biznesowych rozmów. • Uważać należy na tematy związane z sytuacją polityczną oraz te związane z wojną czy innymi krajami bałkańskimi – w tych obszarach łatwo Chorwatów obrazić. Z jednej strony chętnie dzielą się oni swoją opinią, z drugiej natomiast charakteryzuje ich porywczy temperament. • Chorwaci identyfikują się przede wszystkim jako Europa Środkowa.
Gestykulacja i zachowanie publiczne	<p>W porównaniu do Polaków, Chorwaci zdecydowanie więcej gestykują oraz mówią głośniej. Jednakże nie należy używać zbyt przyjacielskich gestów, szczególnie w czasie pierwszego spotkania.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nie należy całować kobiety w rękę. • Niekulturalne jest wskazywanie kogoś palcem wskazującym. W celu wskazania kogoś najlepiej użyć całej dłoni.
Wręczenie i przyjmowanie upominków	<p>W Chorwacji jest zwyczajowo przyjęte, że zarówno podczas pierwszej wizyty biznesowej, jak i po pozytywnym zakończeniu negocjacji, wręcza się drugiej stronie upominki.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jako prezent doskonale sprawdzają się drobiazgi nawiązujące do kraju pochodzenia lub alkohol. • Odwiedzając Chorwatów w domu (w przypadku zaproszenia z ich strony) warto jako prezent wręczyć czekoladki lub alkohol. Należy mieć na uwadze, że wino nie sprawdza się jako prezent, bowiem Chorwaci uważają swoje wino za najlepsze. Wręczając kwiaty należy wręczyć ich nieparzystą liczbę, unikając róż i chryzantemów. • Po otrzymaniu upominków zazwyczaj otwiera się je przy wręczającym.
Korespondencja	<p>Korespondencję biznesową bezproblemowo można prowadzić w języku angielskim, bowiem znajomość tego języka wśród przedsiębiorców jest wysoka.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inne języki, którymi Chorwaci dobrze się posługują to j.&nbsp;niemiecki oraz włoski.
Nawiązywanie kontaktów	<p>Początkowo Chorwaci są zdystansowani, po kolejnych spotkaniach stają się bardziej otwarci.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Częstą drogą do bardziej otwartych i dobrych relacji są spotkania przy kawie, jako że „kultura picia kawy” jest rozwinięta w tym kraju.
Co zawrzeć w prezentacji firmy	<p>Chorwaci oczekują precyzyjnego przekazu i szybkiego przejścia do sedna sprawy – zatem prezentacja oferty firmy powinna sposobem bezpośredni i treściwy przekazywać informacje chorwackiemu odbiorcy.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chociaż wersja chorwacka pokazywanych materiałów będzie doceniona, nie jest konieczna, bowiem mogą być one przygotowane również w j. angielskim.
Dodatkowe informacje	

Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.

3 Chorwacja – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksportera.

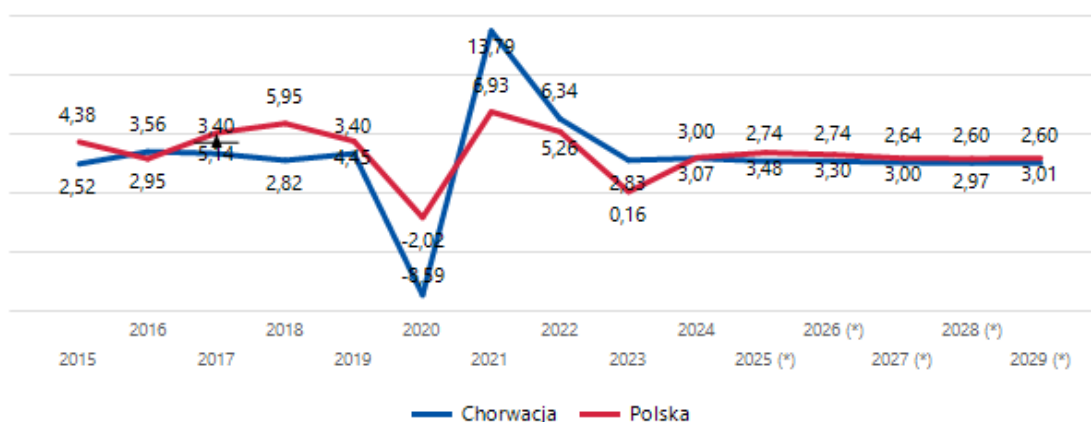
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenowe i marketingowe.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



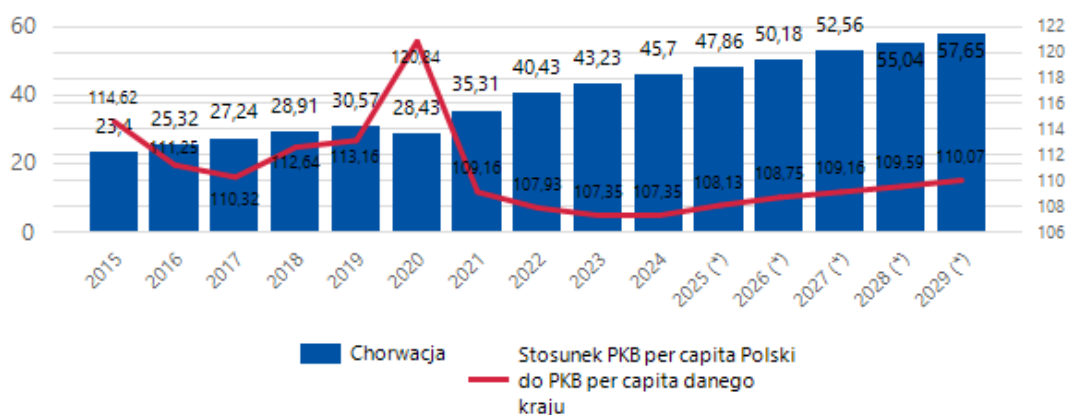
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chorwacja	2,52	3,56	3,40	2,82	3,40	-8,59	13,79	6,34	2,83	3,00	2,74	2,74	2,64	2,60	2,60

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)



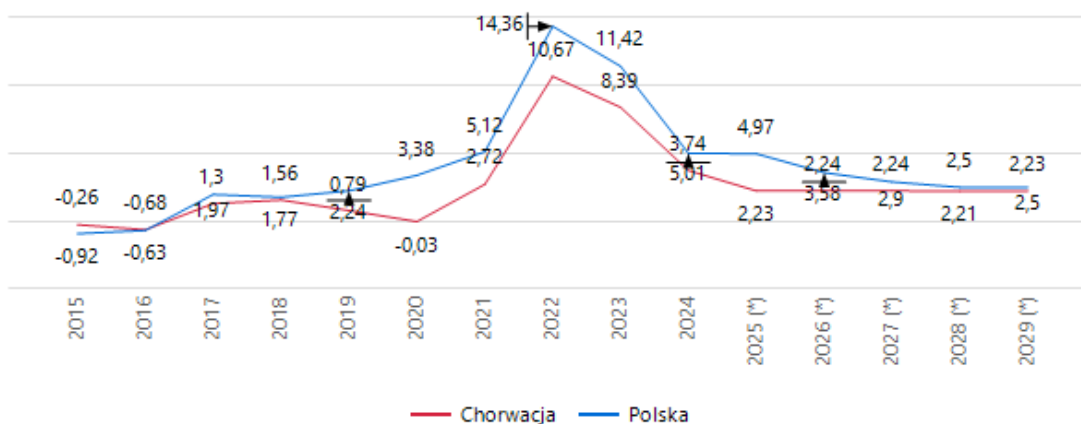
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----------	----------	----------	----------	----------

Chorwacja [tys. USD]	23,40	25,32	27,24	28,91	30,57	28,43	35,31	40,43	43,23	45,70	47,86	50,18	52,56	55,04	57,65
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	114,62	111,25	110,32	112,64	113,16	120,84	109,16	107,93	107,35	107,35	108,13	108,75	109,16	109,59	110,07

Uwaga: (*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.3. Inflacja [%]

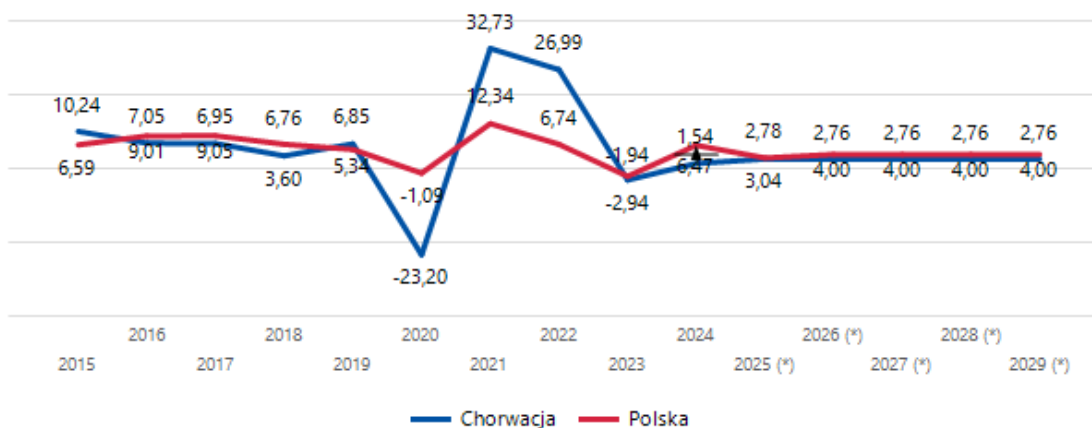


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chorwacja	-0,26	-0,63	1,30	1,56	0,79	-0,03	2,72	10,67	8,39	3,74	2,23	2,24	2,24	2,21	2,23
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

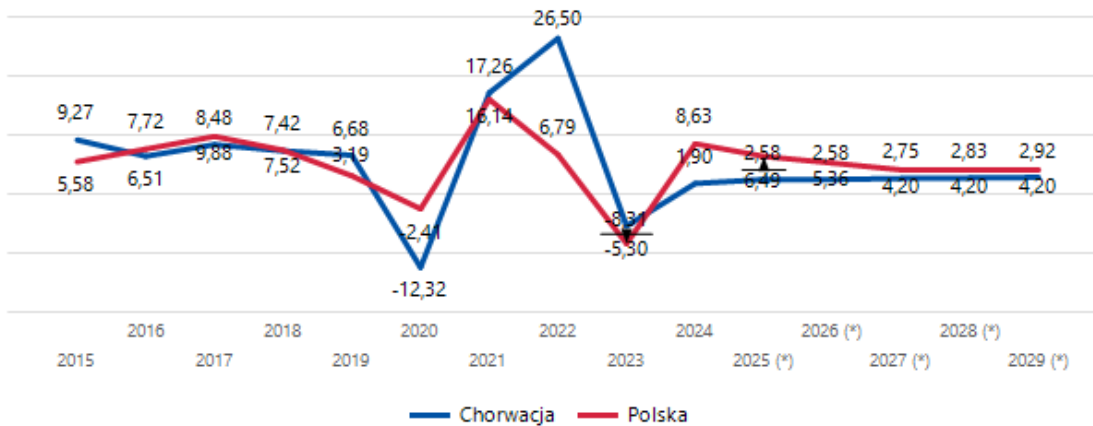


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chorwacja	10,24	7,05	6,95	3,60	6,85	-23,20	32,73	26,99	-2,94	1,54	2,78	2,76	2,76	2,76	2,76
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

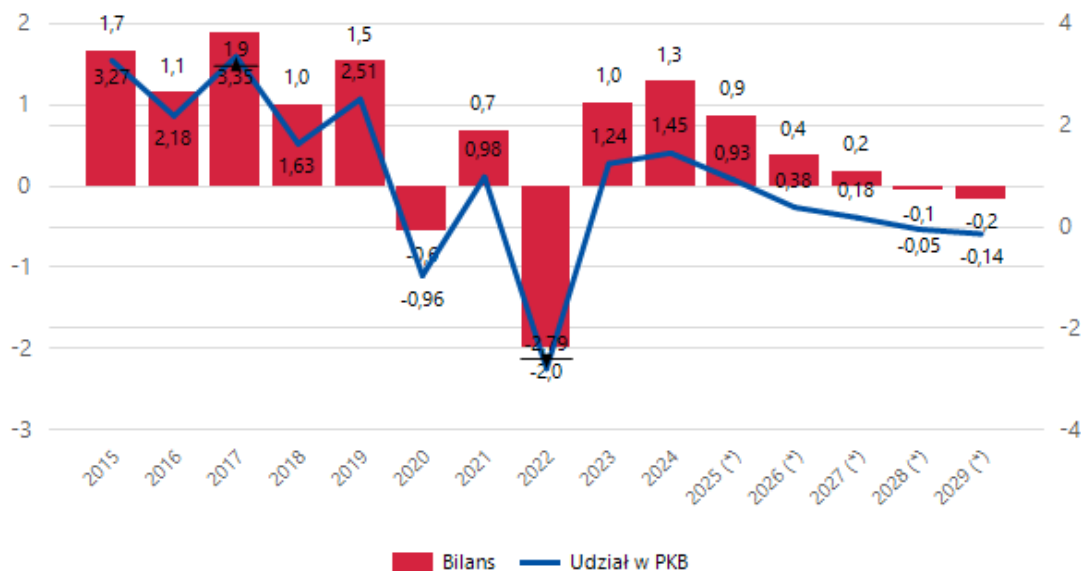


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Croatia	9,27	6,51	8,48	7,42	6,68	-12,32	17,26	26,50	-5,30	1,90	2,58	2,58	2,75	2,83	2,92
Poland	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chorwacja															
Bilans obrotów	1,66	1,14	1,88	1,00	1,54	-0,56	0,68	-2,00	1,02	1,28	0,86	0,37	0,18	-0,06	-0,16

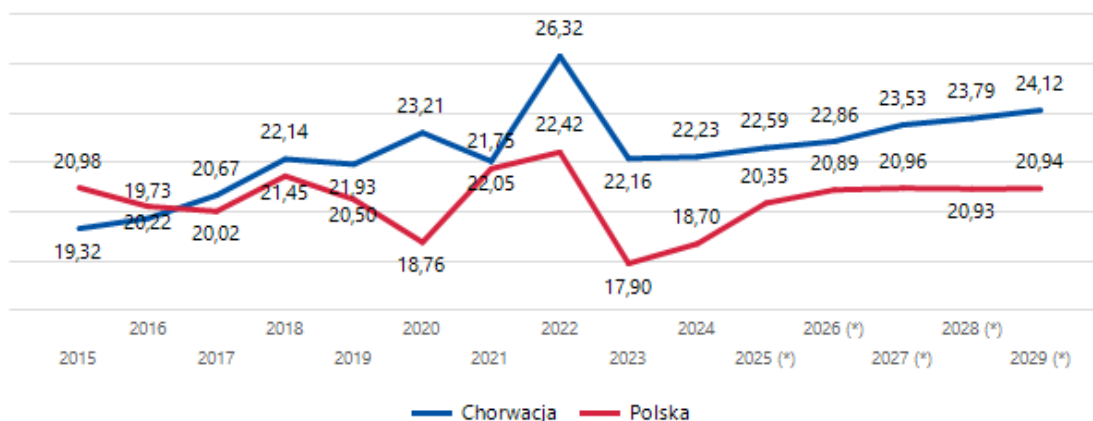
bieżących (mld
USD)

Udział w PKB (%) 3,27 2,18 3,35 1,63 2,51 -0,96 0,98 -2,79 1,24 1,45 0,93 0,38 0,18 -0,05 -0,14

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

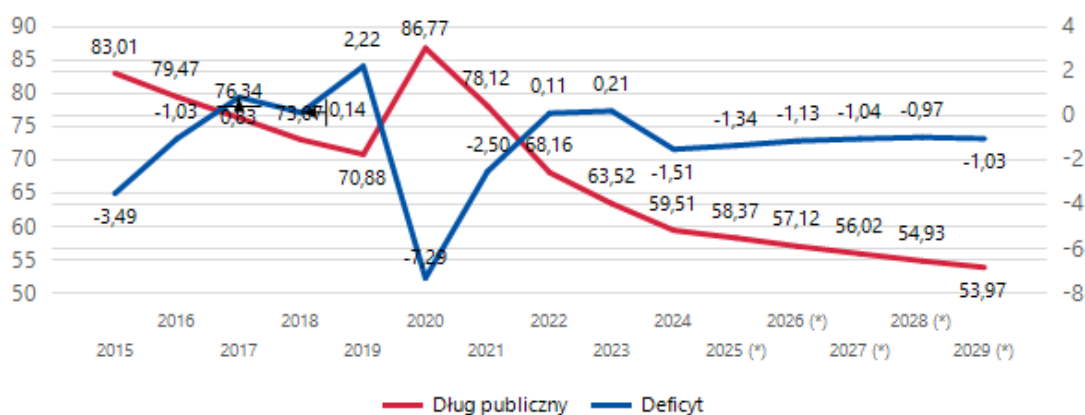


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Chorwacja	19,32	19,73	20,67	22,14	21,93	23,21	22,05	26,32	22,16	22,23	22,59	22,86	23,53	23,79	24,12
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	83,01	76,34	73,67	70,88	86,77	68,16	63,52	59,51	58,37	57,12	56,02	54,93	53,97		
Deficyt	-3,49	0,83	0,14	2,22	-7,29	0,11	0,21	-1,34	-1,13	-1,04	-0,97	-1,03	-1,03		

Chorwacja

Dług publiczny	83,01	79,47	76,34	73,07	70,88	86,77	78,12	68,16	63,52	59,51	58,37	57,12	56,02	54,93	53,97
Deficyt	-3,49	-1,03	0,83	0,14	2,22	-7,29	-2,50	0,11	0,21	-1,51	-1,34	-1,13	-1,04	-0,97	-1,03

Uwaga: (*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

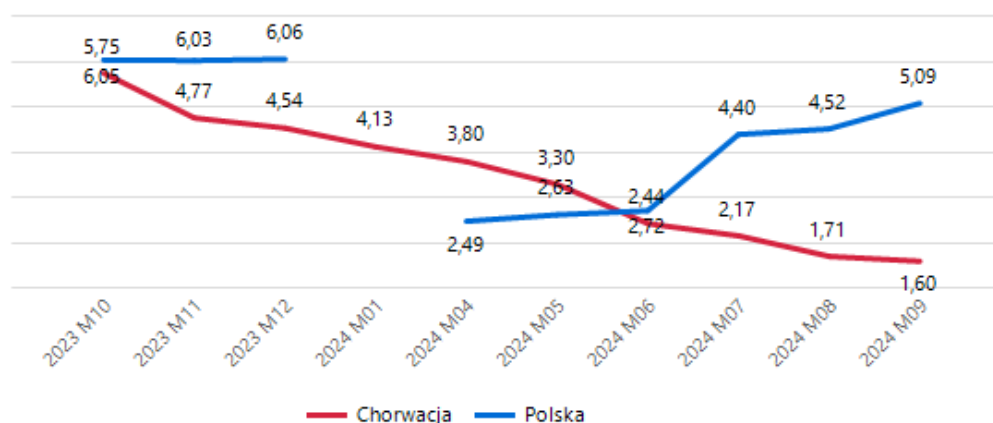
Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Chorwacja (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwanie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
POZOSTAŁE	100,01	100,01

Źródło: World Bank, ICP.

3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

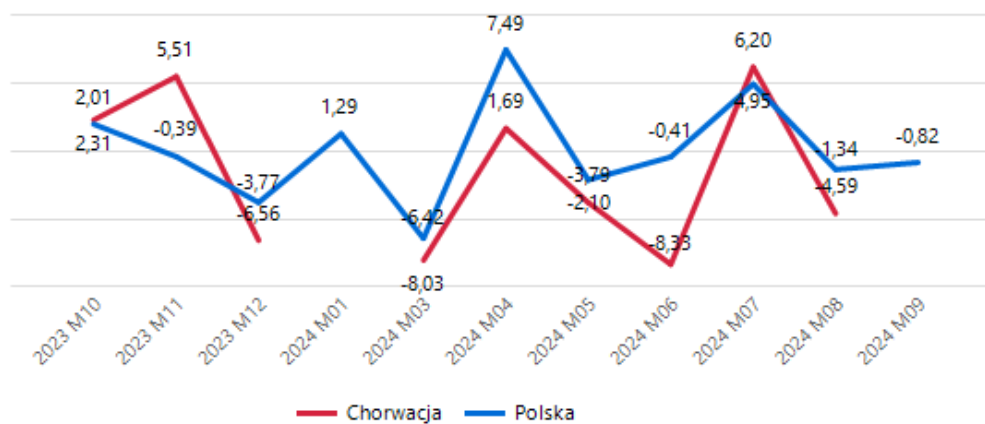
Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Chorwacja	5,75	4,77	4,54	4,13	3,80	3,30	2,44	2,17	1,71	1,60
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Chorwacja	2,31	5,51	-6,56	-	-8,03	1,69	-3,79	-8,33	6,20	-4,59	-
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

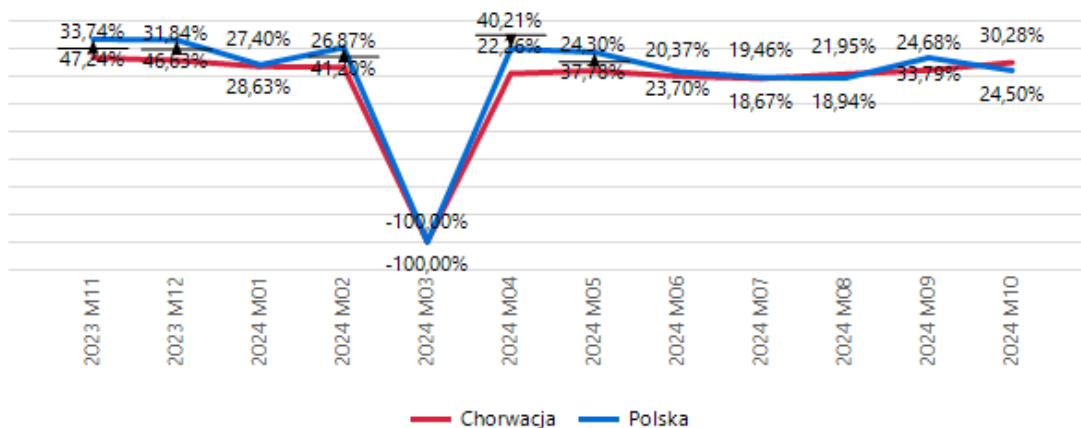
Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Kuna (HRK/PLN)

No Data Available

No Data Available

Źródło: NBP.

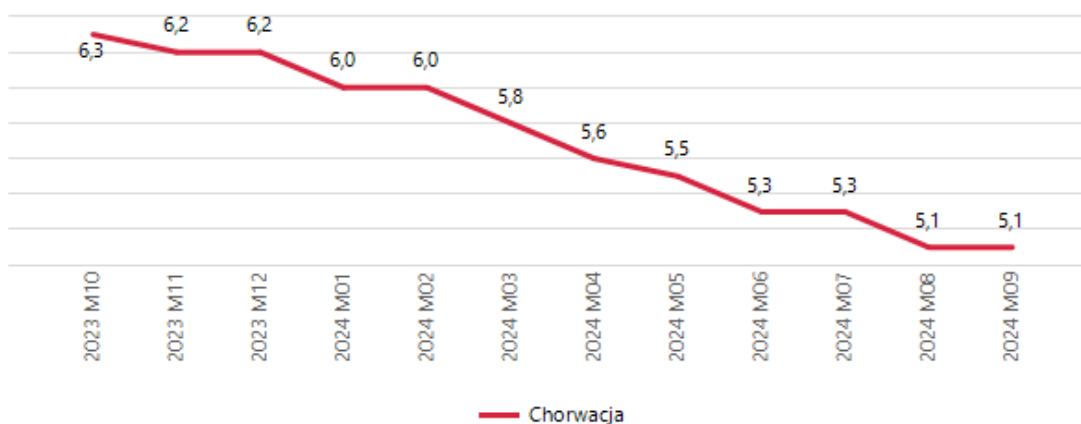
Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Chorwacja	33,7%	31,8%	27,4%	26,9%	-100,0%	22,3%	24,3%	20,4%	18,7%	22,0%	24,7%	30,3%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Chorwacja	6,3	6,2	6,2	6,0	6,0	5,8	5,6	5,5	5,3	5,3	5,1	5,1

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Chorwacja			
Przemysł	21,01	0,95	1,43
Przetwórstwo przemysłowe	12,12	-0,16	0,12
Rolnictwo	3,36	-0,04	0,50
Usługi	59,07	-0,74	-0,09
Polska			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

Komponent 3.16. Struktura populacji

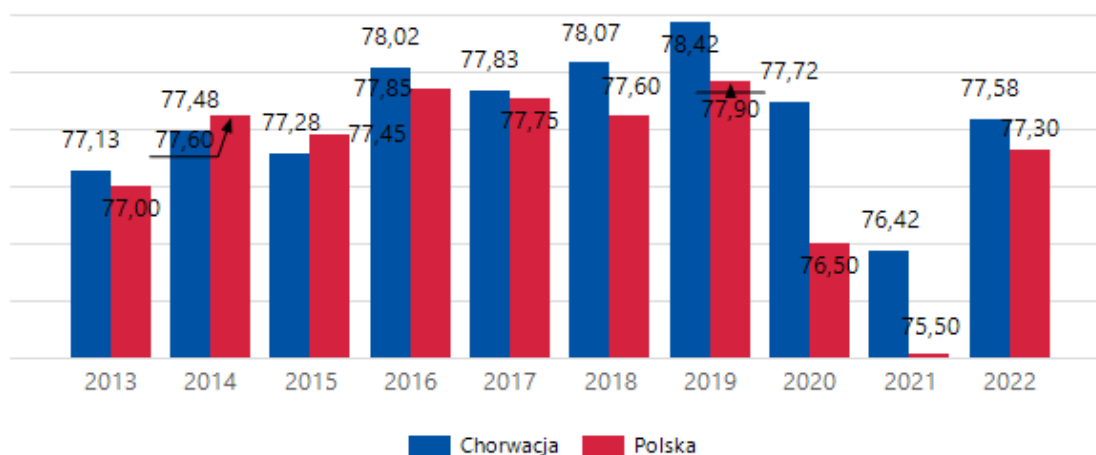
	Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km ²] (2022 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji (2022 r.)			
Chorwacja	3 855 640	69	58,22
Polska	36 821 700	120	4,87

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chorwacja	77,13	77,48	77,28	78,02	77,83	78,07	78,42	77,72	76,42	77,58
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
Chorwacja			
Podstawowe	100,53	0,78	1,65
Średnie	105,58	-0,30	0,62
Wyższe	80,76	2,76	7,90
Polska			
Podstawowe	100,59	3,99	6,10
Średnie	108,48	-2,05	-2,06
Wyższe	75,29	3,08	4,27

Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Chorwacja	0,71
Polska	0,75

Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.5 Usługi finansowe

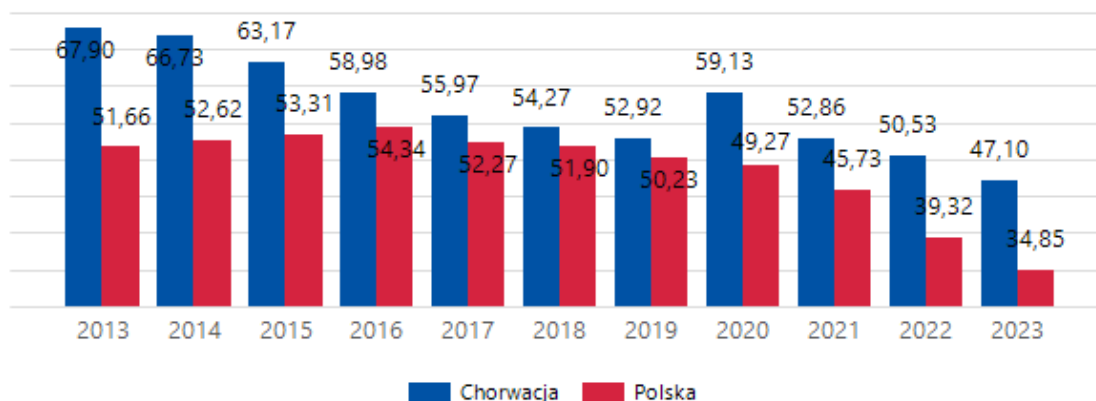
Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.

Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
Chorwacja			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	24,71	-5,79%	-2,64%
Polska			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	21,77	-3,63%	-5,57%

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

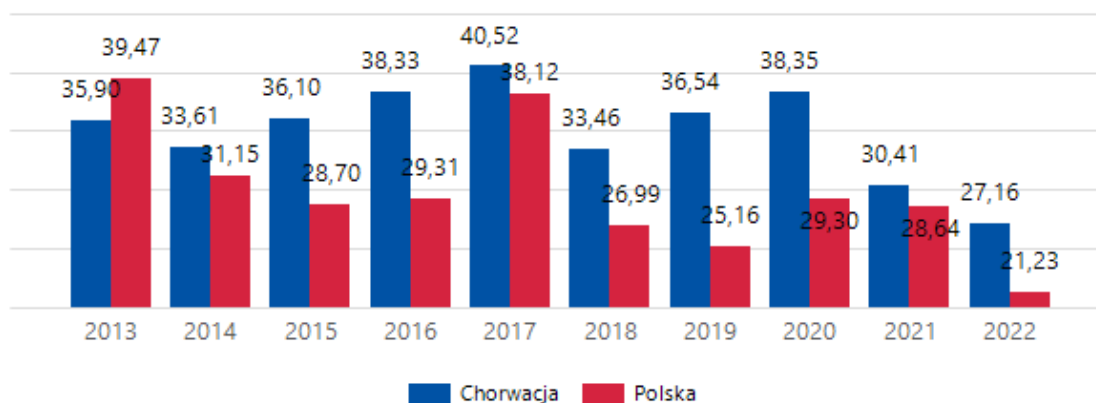
Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Chorwacja	67,90	66,73	63,17	58,98	55,97	54,27	52,92	59,13	52,86	50,53	47,10
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



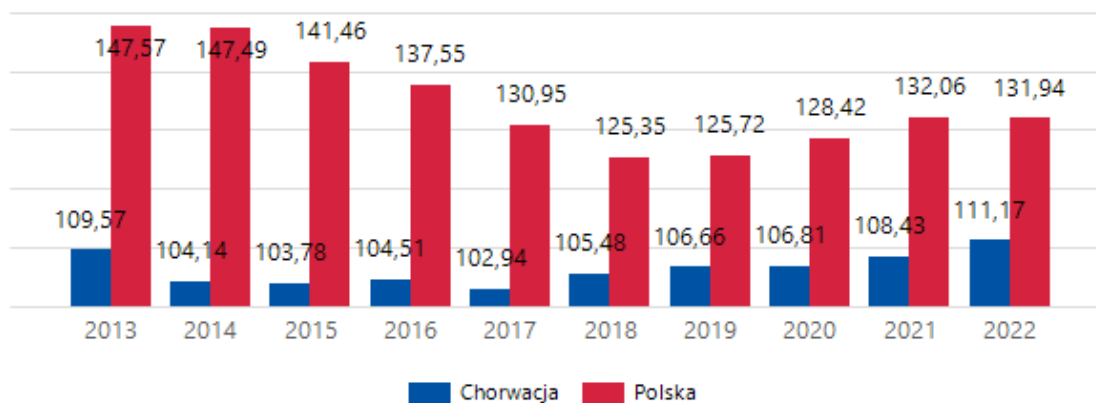
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chorwacja	35,90	33,61	36,10	38,33	40,52	33,46	36,54	38,35	30,41	27,16
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.

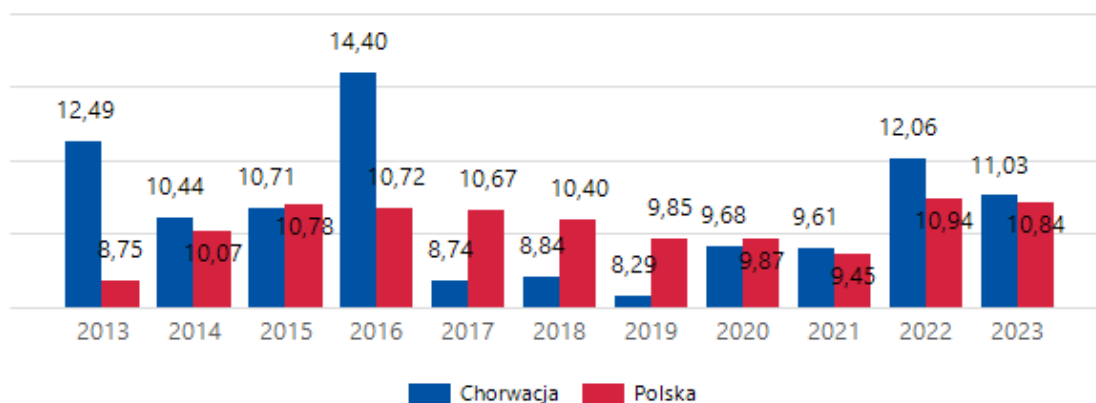
Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Chorwacja	109,57	104,14	103,78	104,51	102,94	105,48	106,66	106,81	108,43	111,17
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]

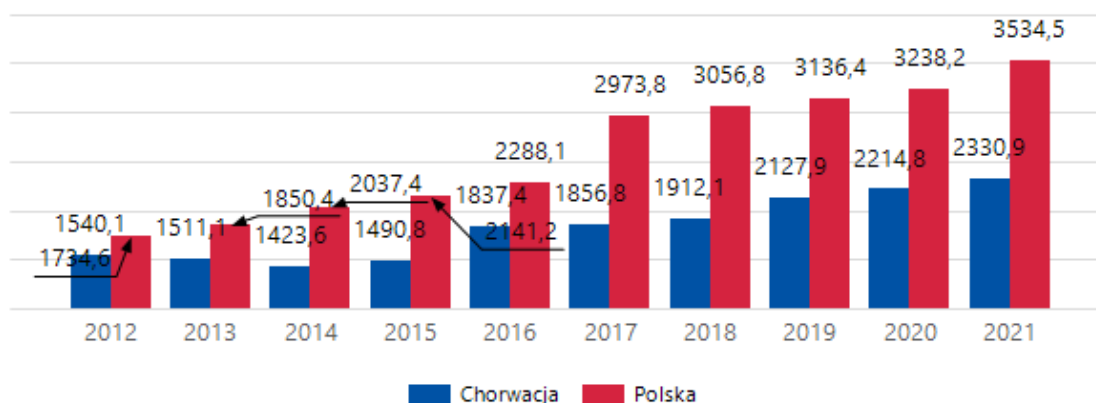


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Chorwacja	12,49	10,44	10,71	14,40	8,74	8,84	8,29	9,68	9,61	12,06	11,03
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Chorwacja	1540,1	1511,1	1423,6	1490,8	1837,4	1856,8	1912,1	2127,9	2214,8	2330,9
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.

Komponent 3.26. Jakość instytucji w Chorwacja i Polska

2022	Polska	Chorwacja
Kontrola korupcji	68,4	59,9
Skuteczność rządzenia	61,8	70,3
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	61,8	69,3
Jakość władzy wykonawczej	74,5	68,4
Rządy prawa	64,2	60,8
Opiniowanie i odpowiedzialność	65,7	66,7

Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

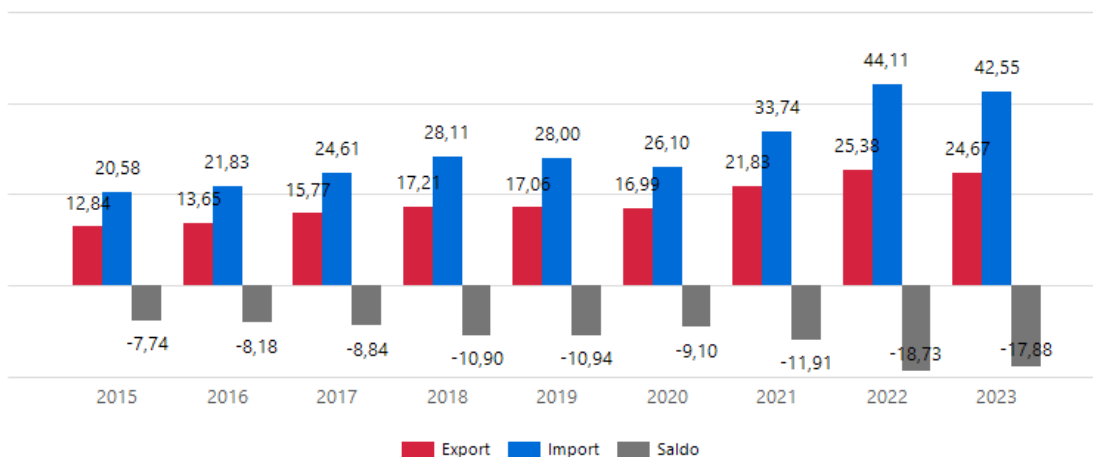
4 Chorwacja – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

4.1 Całkowity eksport i import towarów

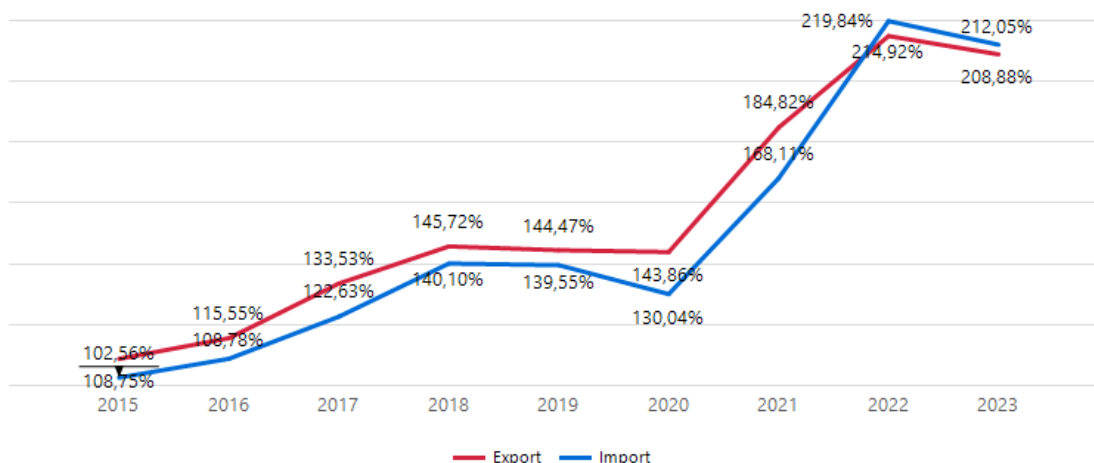
Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	12,84	13,65	15,77	17,21	17,06	16,99	21,83	25,38	24,67
Import	20,58	21,83	24,61	28,11	28,00	26,10	33,74	44,11	42,55
Saldo	-7,74	-8,18	-8,84	-10,90	-10,94	-9,10	-11,91	-18,73	-17,88

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Export	108,75%	115,55%	133,53%	145,72%	144,47%	143,86%	184,82%	214,92%	208,88%
Import	102,56%	108,78%	122,63%	140,10%	139,55%	130,04%	168,11%	219,84%	212,05%

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Eksport	5,38	6,57	5,77	6,49	6,67	6,45	6,27	6,13	3,91	6,34	6,10	6,36
Import	8,39	8,97	10,40	11,36	11,61	10,75	10,62	11,06	7,09	10,11	10,81	12,15
Saldo	-3,01	-2,40	-4,62	-4,87	-4,94	-4,30	-4,36	-4,93	-3,19	-3,77	-4,71	-5,79

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2
Export	21,65	32,48	17,97	14,52	24,02	-1,78	8,55	-5,52	-41,43	-1,72	-2,73	3,76
Import	25,95	27,04	35,75	36,00	38,37	19,83	2,16	-2,61	-38,89	-5,95	1,77	9,84

Źródło: UN Comtrade.

4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2023 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	12,00	2,9601	-39,88	12,83
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,57	2,3611	11,82	10,46
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,09	1,9948	15,05	6,71
44	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	4,86	1,2001	-16,70	5,41
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,73	1,1671	10,98	0,84
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,40	0,8388	16,82	-2,59
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	3,22	0,7933	2,73	6,69
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	3,20	0,7889	16,28	6,51
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,98	0,7362	-4,60	7,36
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2,95	0,7283	-3,70	6,05

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,16	1,0268	-19,12	3,37
271600	*Energia elektryczna	3,40	0,8381	-43,55	23,56
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,63	0,6484	17,27	2,53
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	2,10	0,5184	-60,99	118,51
854449	Przewody elektryczne, do napięć <= 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,52	0,3746	2,41	17,13
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,26	0,3113	-20,44	33,88
850423	*Transformatory z ciekłym dielektrykiem, o mocy wyjściowej > 10 000 kVA	1,26	0,3096	26,48	17,30

300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,02	0,2511	10,90	-4,50
100590	*Kukurydza (z wył. nasion)	0,94	0,2311	-22,46	9,28
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	0,93	0,2298	23,89	7,54

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
86	LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)	1,48	0,3648	30,02	32,05
24	TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	1,86	0,4580	67,58	19,91
72	ŻELIWO I STAL	1,89	0,4652	-16,47	14,82
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	12,00	2,9601	-39,88	12,83
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,96	0,4844	23,88	12,64
70	SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	1,50	0,3699	22,34	11,50
10	ZBOŻA	1,65	0,4077	-28,75	11,43
18	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	1,34	0,3314	43,05	11,32
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	1,31	0,3230	21,44	11,20
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,57	2,3611	11,82	10,46

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	2,10	0,5184	-60,99	118,51
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	1,26	0,3113	-20,44	33,88
271600	*Energia elektryczna	3,40	0,8381	-43,55	23,56
850423	*Transformatory z ciekłym dielektrykiem, o mocy wyjściowej > 10 000 kVA	1,26	0,3096	26,48	17,30
854449	Przewody elektryczne, do napięć <= 1000 V, izolowane, niewyposażone w złącza, gdzie indziej niesklasyfikowane	1,52	0,3746	2,41	17,13
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,16	1,0268	-19,12	3,37
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,63	0,6484	17,27	2,53
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,02	0,2511	10,90	-4,50

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	16,15	6,87	63,52	-9,37
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,70	3,70	-9,50	2,02
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8,19	3,48	-25,62	6,10
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ	7,86	3,35	-8,30	1,75

	ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW				
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	4,34	1,85	-5,24	1,08
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	3,82	1,62	6,11	-1,18
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2,64	1,13	-11,33	2,43
72	ŻELIWO I STAL	2,57	1,09	24,46	-4,28
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	2,50	1,06	-2,23	0,45
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2,00	0,85	12,33	-2,30

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,57	2,37	-13,62	19,52
271111	*Gaz ziemny, skroplony	4,66	1,98	-46,73	1020,37
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,31	0,98	12,34	5,57
271600	*Energia elektryczna	2,24	0,95	-57,62	7,62
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,10	0,89	-30,88	-1,46
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 2 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,44	0,61	31,16	1,58
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,00	0,43	22,71	3,49
870322	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami	0,85	0,36	60,00	3,35

	wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrzznego spalania z zapłonem iskrowym, o pojemności skokowej > 1 000 cm ³ , ale <= 1 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)				
760120	Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie	0,65	0,28	-22,18	6,78
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrzznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężnym lub średnioprężnym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wył. pojazdów samowładowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	0,62	0,26	64,83	10,70

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	16,15	6,8704	-38,84	15,01
19	PRZETWORY ZE ZBÓŻ, MĄKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	1,28	0,5426	26,08	11,60
72	ŻELIWO I STAL	2,57	1,0942	-19,65	10,97
89	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	1,13	0,4821	62,59	9,81
02	MIĘSO I PODROBY JADALNE	1,74	0,7424	25,04	9,70
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	7,86	3,3461	9,05	9,31
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	1,08	0,4590	2,31	8,76
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2,00	0,8495	-10,98	8,51
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	2,64	1,1254	12,77	8,08
62	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	1,61	0,6850	20,94	7,91

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271111	*Gaz ziemny, skroplony	4,66	1,9817	-46,73	1020,37
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	5,57	2,3686	-13,62	19,52
271600	*Energia elektryczna	2,24	0,9520	-57,62	7,62
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	2,31	0,9811	12,34	5,57
300215	*Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej	1,00	0,4264	22,71	3,49
870332	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, wyposażone w silniki tłokowe wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokoprężne i średnioprężne", o pojemności skokowej > 1 500 cm ³ , ale <= 2 500 cm ³ (z wył. Pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	1,44	0,6134	31,16	1,58
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	2,10	0,8936	-30,88	-1,46

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Włochy	12,22	3,0139	-3,03	4,81
Niemcy	12,21	3,0129	4,19	6,04
Słowenia	11,20	2,7633	-5,78	8,54

Bośnia i Hercegowina	10,09	2,4898	-5,61	7,87
Węgry	6,86	1,6926	-40,52	19,12
Serbia	6,26	1,5451	-2,25	11,35
Austria	5,60	1,3824	2,68	6,52
Stany Zjednoczone	2,56	0,6326	7,61	6,51
Francja	2,55	0,6286	2,01	5,30
Polska	2,46	0,6067	13,38	17,27

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Węgry	6,86	1,6926	-40,52	19,12
Polska	2,46	0,6067	13,38	17,27
Turcja	1,35	0,3323	-10,50	15,87
Holandia	1,62	0,3998	8,30	12,07
Serbia	6,26	1,5451	-2,25	11,35
Malta	1,30	0,3202	554,27	10,52
Czarnogóra	1,52	0,3754	15,98	10,16
Czechy	1,67	0,4129	12,81	9,42
Szwajcaria	1,40	0,3454	8,71	8,71
Słowenia	11,20	2,7633	-5,78	8,54

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.5 Struktura geograficzna importu towarów

Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Włochy	14,53	6,1833	1,25	9,71
Niemcy	14,22	6,0510	10,09	6,93
Słowenia	11,50	4,8929	2,70	8,63
Węgry	6,42	2,7317	-15,39	2,93
Austria	5,54	2,3555	3,14	5,44
Polska	3,97	1,6874	10,58	9,64
Holandia	3,96	1,6855	14,43	9,00
Bośnia i Hercegowina	3,27	1,3906	-7,84	12,18

Chiny	3,24	1,3777	-4,67	11,37
Serbia	2,71	1,1525	-25,02	11,53

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Oman	1,31	0,5588	8041,74	461,44
Stany Zjednoczone	2,70	1,1492	-65,56	43,53
Rumunia	1,29	0,5495	15,48	13,30
Bośnia i Hercegowina	3,27	1,3906	-7,84	12,18
Serbia	2,71	1,1525	-25,02	11,53
Chiny	3,24	1,3777	-4,67	11,37
Azerbejdżan	1,78	0,7588	-38,82	11,25
Turcja	1,69	0,7185	6,55	11,10
Hiszpania	2,42	1,0289	35,41	9,90
Włochy	14,53	6,1833	1,25	9,71

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Chorwacja

Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

Włochy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	330,60	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1525,36
ZBOŻA	258,80	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	562,26
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	251,96	ŻELIWO I STAL	407,96
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	215,57	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	306,00
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY	171,71	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	288,84

I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI			
ŻELIWO I STAL	157,02	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	208,33
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	127,68	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	196,26
TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASTKI TYTONIU	117,56	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	188,14
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	104,90	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	132,01
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	90,30	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	116,92

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.16. Kraj Drugi

Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	511,30	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	950,12
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	309,85	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	779,47
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	203,04	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	471,74
OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	189,45	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	323,99
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	178,47	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	286,14
MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	156,13	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	216,31
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	145,13	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	154,67
LOKOMOTYWY POJAZDÓW SZYNOWYCH, TABOR SZYNOWY I JEGO CZĘŚCI; OSPRZĘT I ELEMENTY TORÓW KOLEJOWYCH LUB TRAMWAJOWYCH, I ICH CZĘŚCI; KOMUNIKACYJNE URZĄDZENIA SYGNALIZACYJNE	134,26	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	148,07

WSZELKICH TYPÓW, MECHANICZNE (WŁĄCZAJĄC ELEKTROMECHANICZNE)			
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	117,62	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	143,41
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	103,07	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	123,89

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.17. Kraj Trzeci

Słowenia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	369,06	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1031,09
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	226,95	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	590,45
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	190,22	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	348,70
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	183,23	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	342,98
SZKŁO I WYROBY ZE SZKŁA	135,96	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	280,47
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	110,08	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	209,77
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	101,11	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	159,92
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	93,02	ŻELIWO I STAL	103,50
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	91,38	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	98,83
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	87,82	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	79,07

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.18. Kraj Czwarty

Węgry

10 grup towarowych o najwyższym	Wartość eksportu w 2023	10 grup towarowych o najwyższym	Wartość importu w 2023
---------------------------------	-------------------------	---------------------------------	------------------------

eksportcie	[mln USD]	importcie	[mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1014,07	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	339,80
OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	61,97	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	313,18
ZWIERZĘTA ŻYWE	60,28	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	283,28
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	55,75	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	238,40
PAPIER I TEKTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	33,36	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	134,58
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	28,76	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	85,25
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	27,42	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	80,73
TYTOŃ I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	27,31	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	75,75
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	24,50	MIEŚO I PODROBY JADALNE	74,82
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	23,93	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE	65,83

Źródło: UN Comtrade.

Komponent 3.19. Kraj Piąty

Bosnia i Hercegowina

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2023 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym importcie	Wartość importu w 2023 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	971,59	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	268,34
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	113,67	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	123,44

MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	99,11	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	116,16
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	91,58	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	100,66
ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	78,14	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	87,10
NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	74,85	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	82,59
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	62,83	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	80,76
RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	59,37	ARTYKUŁY Z KAMIENIA, GIPSU, CEMENTU, AZBESTU, MIKI LUB PODOBNYCH MATERIAŁÓW	58,00
TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	55,43	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	48,99
MIEDŹ I ARTYKUŁY Z MIEDZI	53,87	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZĘŚCI TYCH ARTYKUŁÓW	46,97

Źródło: UN Comtrade.

5 Chorwacja – handel usługami ze światem

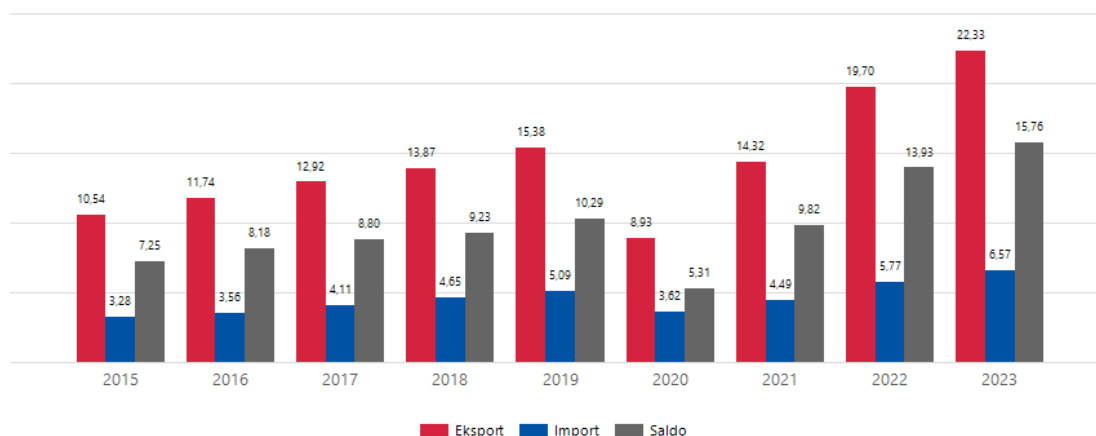
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

5.1 Całkowity eksport i import usług

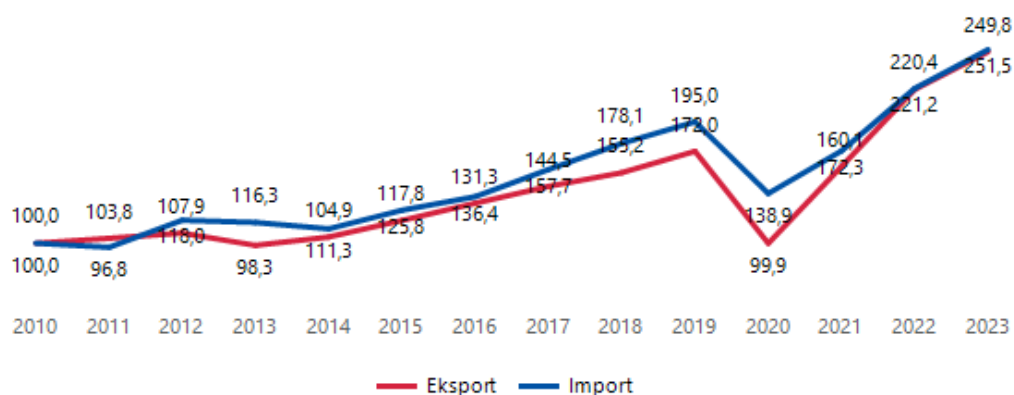
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld EUR]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	10,54	11,74	12,92	13,87	15,38	8,93	14,32	19,70	22,33
Import	3,28	3,56	4,11	4,65	5,09	3,62	4,49	5,77	6,57
Saldo	7,25	8,18	8,80	9,23	10,29	5,31	9,82	13,93	15,76

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	96,78	117,98	116,27	111,25	125,82	136,44	157,68	178,11	195,02	138,89	172,28	221,24	251,52
Export	100,00	103,84	107,88	98,30	104,85	117,83	131,28	144,48	155,20	171,97	99,88	160,13	220,37	249,75

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld EUR]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Eksport	1,27	2,41	8,09	2,55	1,84	4,27	10,26	3,34	2,51	5,07
Import	0,84	1,06	1,27	1,32	1,19	1,38	1,56	1,64	1,36	1,69
Saldo	0,43	1,35	6,82	1,23	0,64	2,89	8,71	1,70	1,15	3,38

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2
Dynamika eksportu	-8,63	68,53	81,39	54,55	44,88	77,18	26,82	30,98	36,41	18,74
Dynamika importu	-15,15	41,33	41,11	34,69	41,67	30,19	22,83	24,24	14,29	22,46

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	65,38	14 598,00	11,32	6,73
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	10,53	2 352,00	18,79	8,43
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,60	1 697,00	19,59	14,04
SC	Usługi transportowe	7,02	1 567,00	7,26	4,39
SA	Uszlachetnianie	2,83	632,00	42,34	14,37
SE	Usługi budowlane	2,07	462,00	15,79	18,35
SB	Naprawy	1,75	390,00	15,73	19,81
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,10	245,00	21,89	4,78
SG	Usługi finansowe	0,96	214,00	7,00	6,66
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,56	125,00	12,61	12,95

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,96	1 900,00	20,18	9,48
SD	Podróże zagraniczne	26,98	1 770,00	27,71	2,36
SC	Usługi transportowe	15,52	1 018,00	-0,88	7,53
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,52	690,00	4,07	8,97
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,68	438,00	15,26	8,30
SG	Usługi finansowe	2,18	143,00	-35,00	-18,84
SE	Usługi budowlane	2,18	143,00	15,32	10,20
SB	Naprawy	1,83	120,00	69,01	10,15
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,75	115,00	-0,86	-1,17
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,65	108,00	6,93	6,72

SA	Uszlachetnianie	1,10	72,00	14,29	8,45
----	-----------------	------	-------	-------	------

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SB	Naprawy	1,75	390,00	15,73	19,81
SE	Usługi budowlane	2,07	462,00	15,79	18,35
SA	Uszlachetnianie	2,83	632,00	42,34	14,37
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	7,60	1 697,00	19,59	14,04
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	10,53	2 352,00	18,79	8,43
SD	Podróże zagraniczne	65,38	14 598,00	11,32	6,73
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,10	245,00	21,89	4,78
SC	Usługi transportowe	7,02	1 567,00	7,26	4,39

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SE	Usługi budowlane	2,18	143,00	15,32	10,20
SB	Naprawy	1,83	120,00	69,01	10,15
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,96	1 900,00	20,18	9,48
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	10,52	690,00	4,07	8,97
SA	Uszlachetnianie	1,10	72,00	14,29	8,45
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,68	438,00	15,26	8,30
SC	Usługi transportowe	15,52	1 018,00	-0,88	7,53
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,65	108,00	6,93	6,72
SD	Podróże zagraniczne	26,98	1 770,00	27,71	2,36
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,75	115,00	-0,86	-1,17

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.

Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Niemcy	24,69	4,62	7,24	9,98
Austria	10,89	2,04	11,79	10,91
Wielka Brytania	9,24	1,73	38,84	11,52
Słowenia	8,41	1,58	15,22	10,36
Włochy	7,64	1,43	13,76	3,78
Stany Zjednoczone	5,43	1,02	47,03	18,06
Szwajcaria	4,37	0,82	8,20	6,86
Holandia	3,26	0,61	38,95	6,75
Węgry	2,77	0,52	-2,08	4,58
Polska	2,60	0,49	-10,15	4,28

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Słowenia	16,47	0,68	25,78	4,24
Niemcy	15,16	0,63	15,41	5,42
Irlandia	8,92	0,37	23,33	19,16
Austria	6,97	0,29	-0,69	-2,79
Stany Zjednoczone	6,53	0,27	-8,45	8,53
Holandia	6,08	0,25	41,57	14,33
Włochy	5,71	0,24	9,22	5,08
Szwajcaria	4,29	0,18	14,84	7,15
Belgia	3,57	0,15	34,55	10,46
Węgry	3,38	0,14	12,00	6,13

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

Nazwa kraju	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Malta	1,38	0,26	193,18	54,83
Stany Zjednoczone	5,43	1,02	47,03	18,06
Irlandia	1,85	0,35	9,12	15,89
Kanada	1,11	0,21	81,58	15,66
Wielka Brytania	9,24	1,73	38,84	11,52
Austria	10,89	2,04	11,79	10,91
Słowenia	8,41	1,58	15,22	10,36
Niemcy	24,69	4,62	7,24	9,98
Dania	1,12	0,21	30,63	8,34
Szwajcaria	4,37	0,82	8,20	6,86
Holandia	3,26	0,61	38,95	6,75
Szwecja	2,43	0,46	19,74	5,75
Węgry	2,77	0,52	-2,08	4,58
Polska	2,60	0,49	-10,15	4,28
Czechy	2,10	0,39	-21,24	4,00
Włochy	7,64	1,43	13,76	3,78
Francja	2,23	0,42	20,46	1,45
Słowacja	1,68	0,31	-11,55	0,39
Belgia	1,34	0,25	16,28	-5,40

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

Nazwa kraju	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mld EUR] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	8,92	0,37	23,33	19,16
Kanada	1,37	0,06	32,56	16,12
Holandia	6,08	0,25	41,57	14,33
Polska	2,63	0,11	22,47	14,25
Czechy	2,36	0,10	20,99	12,66
Słowacja	1,01	0,04	7,69	11,84
Belgia	3,57	0,15	34,55	10,46
Malta	1,04	0,04	26,47	8,96
Stany Zjednoczone	6,53	0,27	-8,45	8,53
Dania	1,25	0,05	20,93	8,24

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

Austria

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	1639,00	Pozostałe usługi biznesowe	94,0
Pozostałe usługi biznesowe	113,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	66,0
Naprawy	86,00	Usługi transportowe	50,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	77,00	Podróże zagraniczne	28,0
Uzslachetnianie	66,00	Usługi ubezpieczeniowe	16,0
Usługi transportowe	22,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	14,0
Usługi budowlane	12,00	Usługi budowlane	6,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,00	Usługi finansowe	6,0
Usługi finansowe	8,00	Naprawy	5,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	6,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	4,0
Usługi ubezpieczeniowe	3,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Uzslachetnianie	0,0

Niemcy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	3727,00	Pozostałe usługi biznesowe	178,0
Pozostałe usługi biznesowe	253,00	Usługi transportowe	162,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	185,00	Podróże zagraniczne	90,0
Uzslachetnianie	162,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	86,0
Usługi budowlane	112,00	Opłaty z tytułu użytkowania	41,0

		własności intelektualnej	
Usługi transportowe	104,00	Usługi budowlane	19,0
Naprawy	40,00	Usługi finansowe	18,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	18,00	Usługi ubezpieczeniowe	14,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,00	Naprawy	11,0
Usługi ubezpieczeniowe	6,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	7,0
Usługi finansowe	4,00	Uzłachetnianie	4,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0

Włochy

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	1172,00	Usługi transportowe	120,0
Uszlachetnianie	94,00	Pozostałe usługi biznesowe	39,0
Pozostałe usługi biznesowe	70,00	Naprawy	19,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	36,00	Podróże zagraniczne	17,0
Usługi transportowe	26,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	16,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	15,00	Uszlachetnianie	8,0
Naprawy	13,00	Usługi budowlane	7,0
Usługi budowlane	3,00	Usługi finansowe	4,0
Usługi finansowe	1,00	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	4,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,00	Usługi ubezpieczeniowe	1,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi ubezpieczeniowe	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0

Słowenia

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	1240,00	Podróże zagraniczne	301,0
Pozostałe usługi biznesowe	176,00	Pozostałe usługi biznesowe	171,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	55,00	Usługi transportowe	109,0
Usługi transportowe	36,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	42,0
Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	20,00	Usługi budowlane	24,0
Usługi budowlane	14,00	Usługi ubezpieczeniowe	13,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	10,00	Naprawy	8,0
Usługi ubezpieczeniowe	8,00	Oplaty z tytułu użytkowania	5,0

		własności intelektualnej	
Naprawy	8,00	Uszlachetnianie	4,0
Uszlachetnianie	5,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	4,0
Usługi finansowe	1,00	Usługi finansowe	3,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0

Stany Zjednoczone

10 usług o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu [mln EUR] (2023 r.)	10 usług o najwyższym imporcie	Wartość importu [mln EUR] (2023 r.)
Podróże zagraniczne	636,00	Podróże zagraniczne	122,0
Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	187,00	Pozostałe usługi biznesowe	63,0
Pozostałe usługi biznesowe	109,00	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	26,0
Usługi transportowe	24,00	Usługi transportowe	26,0
Naprawy	20,00	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	18,0
Usługi finansowe	17,00	Usługi finansowe	8,0
Usługi kulturalne i rekreacyjne	10,00	Usługi kulturalne i rekreacyjne	7,0
Uszlachetnianie	9,00	Naprawy	2,0
Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	6,00	Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,0
Usługi budowlane	1,00	Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,0
Usługi ubezpieczeniowe	0,00	Usługi budowlane	0,0
Usługi niezaklasyfikowane gdzie indziej	0,00	Usługi ubezpieczeniowe	0,0
Usługi rządowe (gdzie indziej niewymienione)	0,00	Uszlachetnianie	0,0

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

6 Chorwacja – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Austria	20,13	5,46	-4,69	3,08
Luksemburg	13,55	3,68	5,87	6,03
Węgry	12,83	3,48	-2,11	1,49
Włochy	12,18	3,31	11,54	4,16
Holandia	10,21	2,77	-6,17	1,78
Niemcy	8,18	2,22	-3,94	2,17
Słowenia	3,99	1,08	-4,84	3,14
Wielka Brytania	2,82	0,77	12,83	10,69
Szwajcaria	2,77	0,75	1,35	4,51
Szwecja	1,75	0,48	2,59	4,94

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Bośnia i Hercegowina	20,54	1,25	0,97	4,38

Kajmany	20,03	1,21	0,00	
Słowenia	19,07	1,16	-4,46	6,08
Serbia	9,29	0,56	5,83	-1,56
Wyspy Marshalla	8,55	0,52	25,73	13,29
Czarnogóra	4,60	0,28	4,49	1,78
Francja	2,92	0,18	39,37	
Liberia	2,10	0,13	-0,78	8,54
Rumunia	1,45	0,09	18,92	16,56
Holandia	1,12	0,07	1,49	-13,21

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Malta	1,74	0,47	67,73	18,85
Cypr	1,06	0,29	6,69	11,49
Wielka Brytania	2,82	0,77	12,83	10,69
Belgia	1,19	0,32	4,85	6,95
Luksemburg	13,55	3,68	5,87	6,03
Szwecja	1,75	0,48	2,59	4,94
Szwajcaria	2,77	0,75	1,35	4,51
Włochy	12,18	3,31	11,54	4,16
Czechy	1,31	0,36	16,78	3,21
Słowenia	3,99	1,08	-4,84	3,14

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Rumunia	1,45	0,09	18,92	16,56
Wyspy Marshalla	8,55	0,52	25,73	13,29
Liberia	2,10	0,13	-0,78	8,54
Słowenia	19,07	1,16	-4,46	6,08
Bośnia i Hercegowina	20,54	1,25	0,97	4,38
Polska	1,07	0,07	18,18	2,13
Czarnogóra	4,60	0,28	4,49	1,78
Serbia	9,29	0,56	5,83	-1,56
Węgry	1,09	0,07	3,13	-3,99
Holandia	1,12	0,07	1,49	-13,21

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

7 Handel towarami Polska – Chorwacja

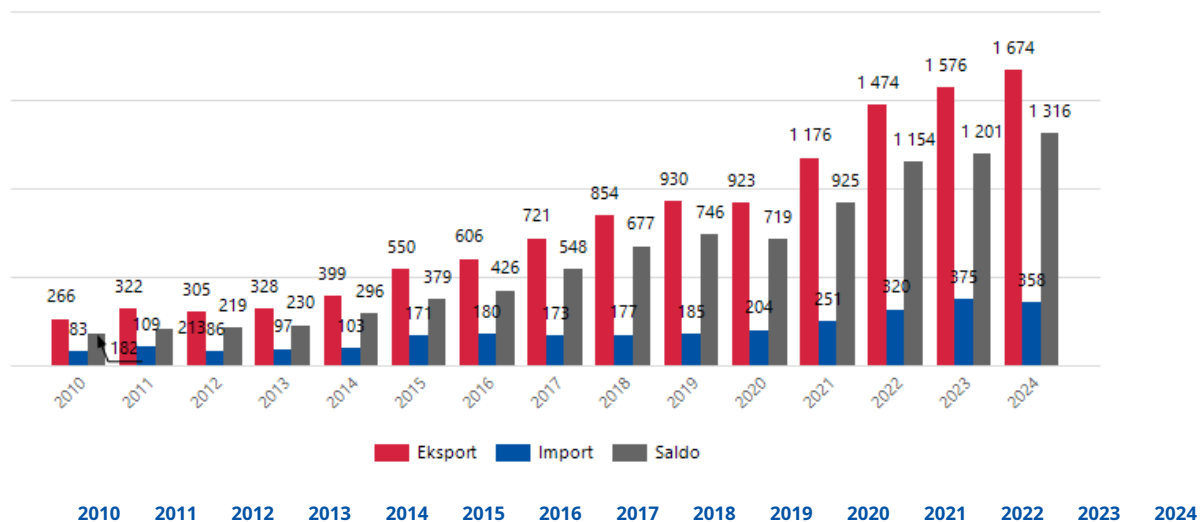
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

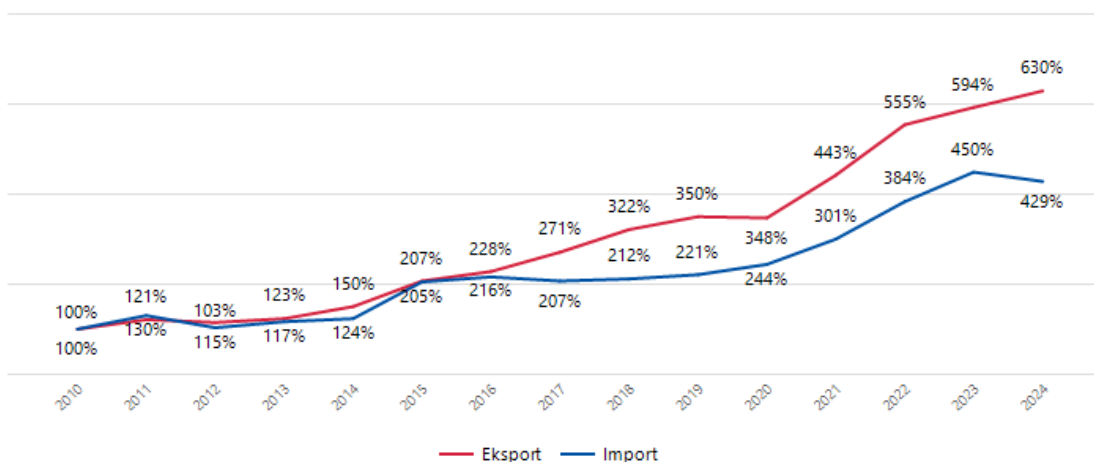
Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Eksport	266	322	305	328	399	550	606	721	854	930	923	1 176	1 474	1 576	1 674
Import	83	109	86	97	103	171	180	173	177	185	204	251	320	375	358
Saldo	182	213	219	230	296	379	426	548	677	746	719	925	1 154	1 201	1 316

Źródło: GUS

Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	121,20 %	114,86 %	123,39 %	150,31 %	207,17 %	228,35 %	271,35 %	321,62 %	350,42 %	347,62 %	442,85 %	555,18 %	593,67 %	630,34 %
Import	100,00 %	130,38 %	103,29 %	116,69 %	123,52 %	205,29 %	216,21 %	207,33 %	211,95 %	221,31 %	244,13 %	300,52 %	383,92 %	449,65 %	428,79 %

Źródło: GUS

Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	114,78	135,16	139,72	135,84	141,43	140,47	142,11	143,26	119,73	141,15	166,50	147,05	121,37
Import	27,53	25,72	30,48	24,47	27,99	44,92	25,68	27,38	24,02	33,86	34,51	31,52	27,28
Saldo	87,26	109,44	109,25	111,37	113,44	95,55	116,43	115,88	95,71	107,29	131,99	115,53	94,09

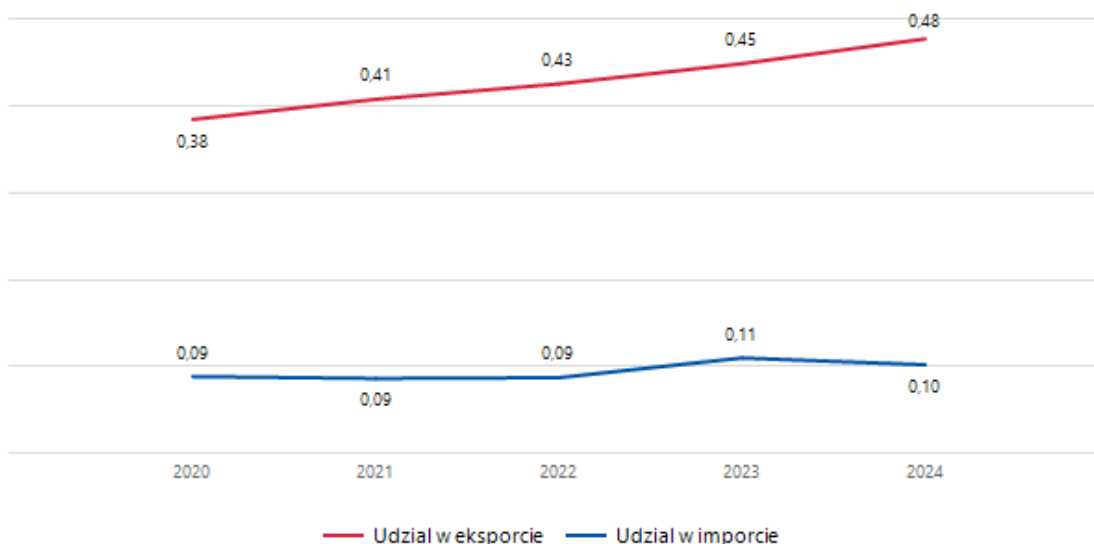
Źródło: GUS

Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	6,49%	11,84%	14,74%	-9,48%	14,81%	3,69%	5,15%	8,56%	-4,17%	4,30%	21,71%	0,66%	5,74%
Import	-1,86%	3,62%	4,45%	-29,65%	-14,53%	49,49%	-29,48%	-16,12%	-14,62%	17,84%	-5,00%	-6,98%	-0,89%

Źródło: GUS

Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	8,83	147,82	14,40
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8,21	137,41	25,63
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	7,23	121,00	10,80
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I	5,15	86,16	-0,74

	OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE			
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	5,06	84,66	12,03
24	TYTON I PRZEMYSLOWE NAMIASKI TYTONIU	4,93	82,58	11,03
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	4,28	71,72	25,75
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	4,26	71,31	24,23
19	PRZETWORY ZE ZBÓZ, MAKI, SKROBI LUB MLEKA; PIECZYWA CUKIERNICZE	3,62	60,66	15,64
02	MIESO I PODROBY JADALNE	3,55	59,35	20,27

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
16	PRZETWORY Z MIESA, RYB LUB SKORUPIAKÓW, MIECZAKÓW LUB POZOSTALYCH BEZKREGOWCÓW WODNYCH	29,64	34,54
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	71,72	25,75
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZESCI I AKCESORIA	137,41	25,63
38	PRODUKTY CHEMICZNE RÓZNE	21,40	25,63
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	71,31	24,23
83	ARTYKULY RÓZNE Z METALI NIESZLACHETNYCH	19,08	20,91
02	MIESO I PODROBY JADALNE	59,35	20,27
20	PRZETWORY Z WARZYW, OWOCÓW, ORZECHÓW LUB POZOSTALYCH CZESCI ROSLIN	20,64	20,06
04	PRODUKTY MLECZARSKIE; JAJA PTASIE; MIÓD NATURALNY; JADALNE PRODUKTY POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE	39,20	19,59
70	SZKLO I WYROBY ZE SZKLA	27,13	17,04

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
240220	Papierosy zawierające tyton	3,69	61,84	8,88
020120	Kawalki miesa z bydla, z koscmi, swieze lub schlodzone (z wyl. tusz i półtusze)	1,62	27,08	22,93
190590	Chleb, bulki, pieczywo cukiernicze, ciasta i ciastka, herbatniki i pozostałe wyroby piekarnicze, nawet zawierające kakao; opłatki sakralne, puste kapsułki stosowane do celów farmaceutycznych, wafle wytłaczane, papier ryżowy i podobne wyroby (z wyl. chleba chrupkiego, piernika z dodatkiem imbiru i podobnych, słodkich herbatników, gofrów, wafli nie wymienionych, sucharków, tostów z chleba i podobnych wyrobów tostowych)	1,57	26,32	17,64
940360	Meble drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia)	1,38	23,16	0,29
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladowczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	1,19	20,00	23,89
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	1,18	19,75	13,03
160250	Mieso lub podroby z bydla, przetworzone lub zakonserwowane (z wyl. kielbas i podobnych wyrobów, drobno homogenizowanych przetworów, pakowanych do sprzedaży detalicznej jako żywność dla niemowląt lub do celów dietetycznych, w pojemnikach o zawartości netto <= 250 g masy, przetworów z watroby (wątrobki), i ekstraktów i soków z miesa)	1,06	17,80	162,37
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmiieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,04	17,33	5,46
961900	Podpaski higieniczne (wkładki) i tampony, pieluchy i wkładki dla niemowląt oraz podobne artykuły, z dowolnego materiału	0,99	16,54	-0,98
210690	Przetwory spożywcze, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,90	15,11	17,27

Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
160250	Mieso lub podroby z bydła, przetworzone lub zakonserwowane (z wyl. kielbas i podobnych wyrobów, drobno homogenizowanych przetworów, pakowanych do sprzedaży detalicznej jako żywność dla niemowląt lub do celów dietetycznych, w pojemnikach o zawartości netto <= 250 g masy, przetworów z watroby (watróbki), i ekstraktów i soków z mięsa)	17,80	162,37
870421	Pojazdy silnikowe do transportu towarów, z silnikiem tłokowym wewnętrznego spalania z zapłonem samoczynnym "wysokopreznym lub średniopreznym", o masie całkowitej pojazdu <= 5 ton (z wyl. pojazdów samowyladawczych zaprojektowanych do stosowania poza drogami publicznymi, objętych podpozycją 8704 10 i pojazdów silnikowych specjalnego przeznaczenia objętych pozycją 8705)	20,00	23,89
020120	Kawalki mięsa z bydła, z kośćmi, świeże lub schłodzone (z wyl. tusz i półtusze)	27,08	22,93
190590	Chleb, bulki, pieczywo cukiernicze, ciasta i ciastka, herbatniki i pozostałe wyroby piekarnicze, nawet zawierające kakao; opłatki sakralne, puste kapsułki stosowane do celów farmaceutycznych, wafle wytłaczane, papier ryżowy i podobne wyroby (z wyl. chleba chrupkiego, piernika z dodatkiem imbiru i podobnych, słodkich herbatników, gofrów, wafli nie wymienionych, sucharków, tostów z chleba i podobnych wyrobów tostowych)	26,32	17,64
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	19,75	13,03
240220	Papierosy zawierające tyton	61,84	8,88
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	17,33	5,46
940360	Mebłe drewniane (z wyl. do biura, kuchni i sypialni oraz mebli do siedzenia)	23,16	0,29

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: GUS

7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	14,76	52,81	66,78
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	9,76	34,94	-3,53
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	8,67	31,02	14,15
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	7,40	26,48	6,90
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	7,20	25,75	15,49
93	BRON I AMUNICJA; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	6,40	22,88	176,08
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	5,35	19,16	17,71
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	4,56	16,33	20,10
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	4,30	15,37	21,92
21	RÓŻNE PRZETWORY SPOŻYWCZE	3,13	11,20	2,15

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
93	BRON I AMUNICJA; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	22,88	176,08
24	TYTON I PRZEMYSŁOWE NAMIASKI TYTONIU	52,81	66,78
61	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	8,66	31,02
02	MIESO I PODROBY JADALNE	4,01	27,15
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	15,37	21,92
48	PAPIER I TEKTURA; ARTYKULY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKTURY	16,33	20,10
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	19,16	17,71
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	25,75	15,49

30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	31,02	14,15
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	11,18	12,52

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
240411	Products containing tobacco or reconstituted tobacco, intended for inhalation without combustion	10,47	37,47	
930690	Bomby, granaty, torpedy, miny, pociski i pozostała amunicja oraz granaty oraz ich części, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. naboju)	6,15	22,01	
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	5,34	19,12	13,38
732020	Sprezyny srubowe, z zeliwa lub stali (z wyl. sprezyn płaskich spiralnych, sprezyn do zegarków lub zegarów, do parasoli i parasolek, i do amortyzatorów objętych sekcją 17)	3,84	13,74	21,22
240412	Products containing nicotine, intended for inhalation without combustion (excl. containing tobacco or reconstituted tobacco)	3,68	13,17	
300420	*Leki zawierające antybiotyki, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. leków zawierających jedynie penicyliny lub ich pochodnych ze struktura kwasu penicylanowego, lub streptomycyny, lub ich pochodnych)	2,95	10,54	13,60
210390	Preparaty do sosów i gotowe sosy; zmieszane przyprawy i przyprawy korzenne (z wyl. sosu sojowego, ketchupu i pozostałych sosów pomidorowych, musztardy oraz maki i maczki, z gorczycy)	2,89	10,33	1,10
480524	*„Testliner” (papier z makulatury na pokrycie tektury falistej), niepowleczony, w zwojach o szerokości > 36 cm lub arkuszach prostokątnych lub kwadratowych, o jednym boku > 36 cm i o drugim boku > 15 cm, po rozłożeniu, o gramaturze <= 150 g/m ²	2,80	10,01	156,66
851713	Smartphones for wireless networks	2,25	8,05	
852872	Aparatura odbiorcza dla telewizji, kolorowa, nawet zawierająca odbiorniki radiowe lub aparaturę do zapisu lub odtwarzania dźwięku lub obrazu, przeznaczona do włączenia wyświetlacza lub ekranu wideo	1,91	6,82	-10,50

Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.

Źródło: GUS

Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
480524	*„Testliner” (papier z makulatury na pokrycie tektury falistej), niepowleczony, w zwojach o szerokości > 36 cm lub arkuszach prostokątnych lub kwadratowych, o jednym boku > 36 cm i o drugim boku > 15 cm, po rozłożeniu, o gramaturze <= 150 g/m ²	10,01	156,66
440791	Drewno z debu "Quercus spp.", przetarte lub strugane wzdłużnie, skrawane warstwami lub obwodowo, nawet strugane, szlifowane lub łączone stykowo, o grubości > 6 mm	4,61	36,02
732020	Sprezyny srubowe, z zeliwa lub stali (z wyl. sprezyn płaskich spiralnych, sprezyn do zegarków lub zegarów, do parasoli i parasolek, i do amortyzatorów objętych sekcją 17)	13,74	21,22
190531	Słodkie herbatniki	6,42	14,92
392329	Worki, torby (włącznie ze stożkami), z tworzyw sztucznych (z wyl. wyrobów z polimerów etylenu)	4,78	14,01
300420	*Leki zawierające antybiotyki, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. leków zawierających jedynie penicyliny lub ich pochodnych ze struktura kwasu penicylanowego, lub streptomycyny, lub ich pochodnych)	10,54	13,60
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmiieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	19,12	13,38
761290	Beczki, bebnny, puszki, skrzynki i podobne pojemniki, z aluminium, włączając sztywne pojemniki rurowe, na dowolny materiał (inny niż sprezony lub skroplony gaz), o pojemności <= 300 litrów, gdzie indziej nieklasyfikowane	3,83	13,12
848050	*Formy do szkła (z wyl. z grafitu lub innego węgla i form ceramicznych)	6,80	1,98
210390	Preparaty do sosów i gotowe sosy; zmieszane przyprawy i przyprawy korzenne (z wyl. sosu sojowego, ketchupu i pozostałych sosów pomidorowych, musztardy oraz maki i maczki, z gorczycy)	10,33	1,10

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: GUS

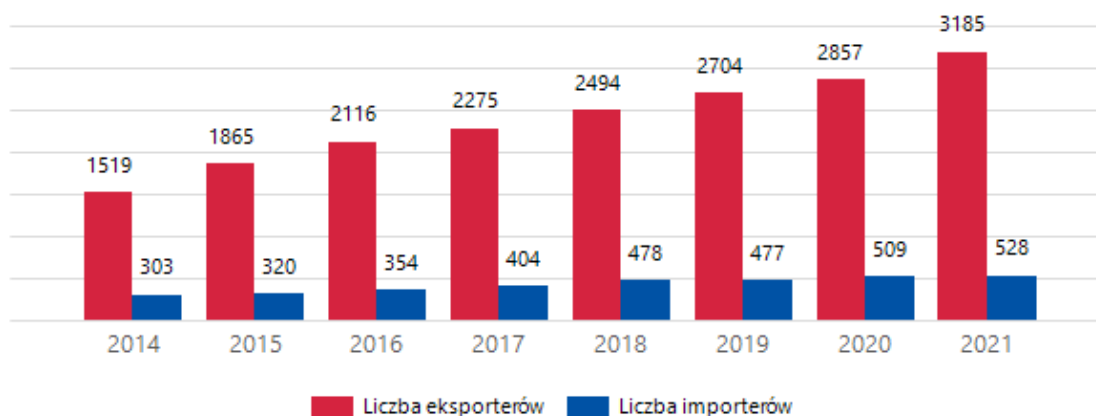
7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Chorwacja

Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm

są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	388	920	1 169	708	3 185	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	45 400,18	79 921,97	190 579,57	559 874,01	875 775,73	0,00
Ilość importerów	72	161	138	157	528	0
Wartość importu [tys. EUR]	32 789,90	43 294,66	40 057,83	154 514,27	270 656,65	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

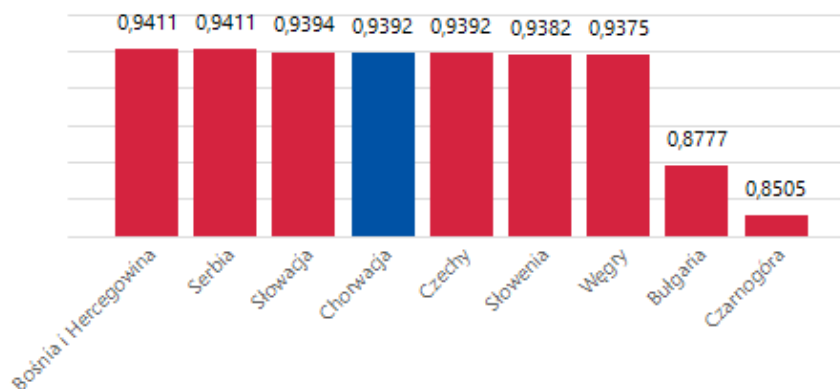
7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Chorwacja

Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym

handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

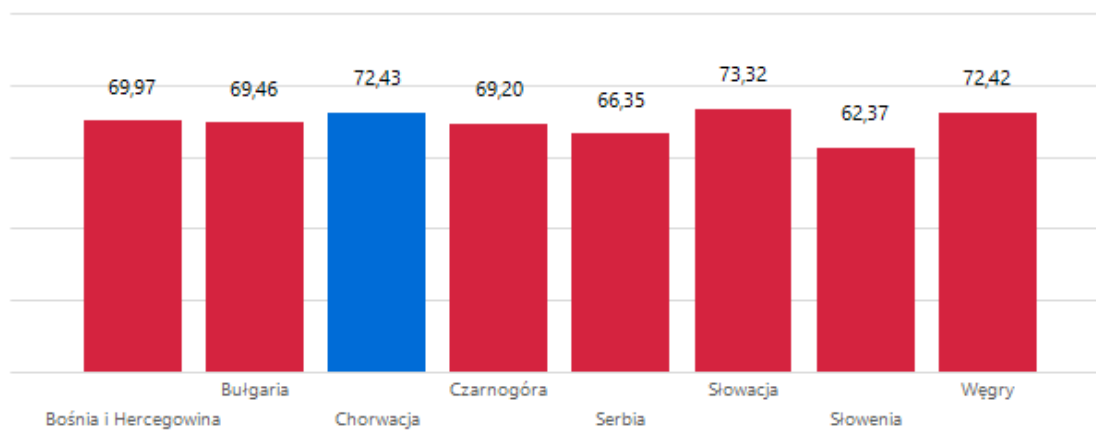
Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Chorwacja



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index) pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Chorwacja



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

8 Handel usługami Polska – Chorwacja

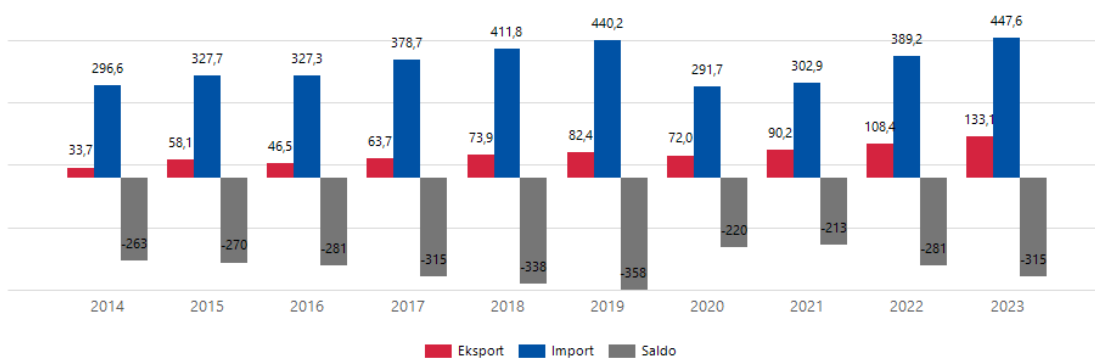
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu nisz rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

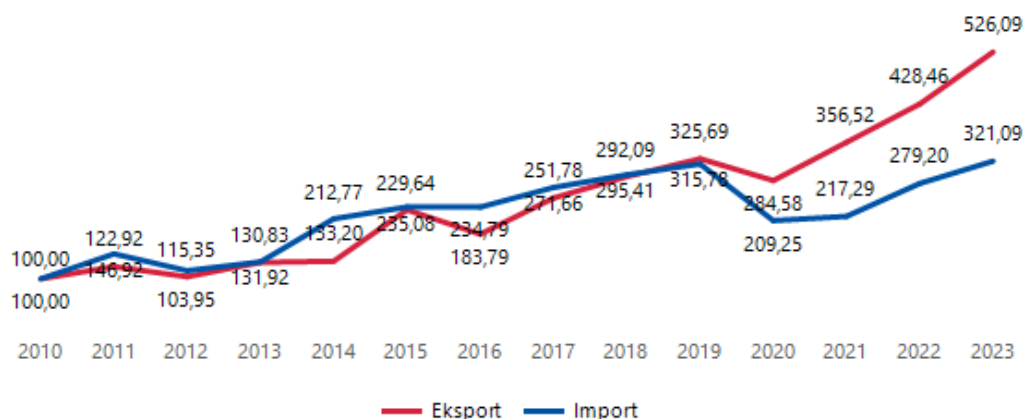
Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	33,70	58,10	46,50	63,70	73,90	82,40	72,00	90,20	108,40	133,10
Import	296,60	327,70	327,30	378,70	411,80	440,20	291,70	302,90	389,20	447,60
Saldo	-262,90	-269,60	-280,80	-315,00	-337,90	-357,90	-219,90	-212,50	-280,80	-314,50

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	122,92	103,95	130,83	133,20	229,64	183,79	251,78	292,09	325,69	284,58	356,52	428,46	526,09
Import	100,00	146,92	115,35	131,92	212,77	235,08	234,79	271,66	295,41	315,78	209,25	217,29	279,20	321,09

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

	2022Q4	2021Q4	2022Q3	2022Q2	2023Q1	2022Q1	2023Q2
Eksport	29,0	27,3	29,1	25,4	26,3	24,7	34,6
Import	49,1	35,5	239,3	71,2	30,8	27,3	92,4
Saldo	-20,1	-8,2	-210,2	-45,8	-4,5	-2,6	-57,8

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

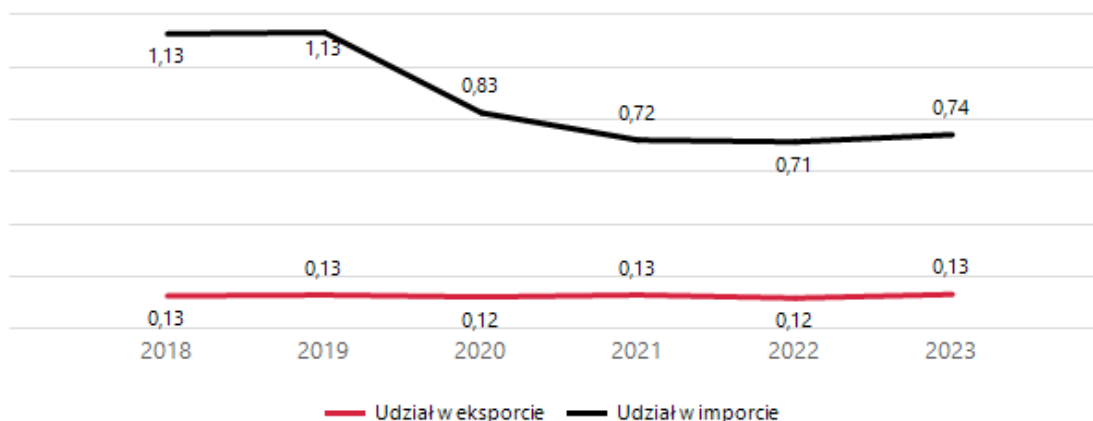
Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

	2021Q4	2023Q1	2022Q1	2022Q4	2022Q3	2022Q2	2021Q3	2023Q2
Eksport	46,77	6,48	34,97	6,23	31,67	11,89	29,24	36,22
Import	21,99	12,82	37,88	38,31	13,68	91,91	0,43	29,78

Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,96	38,40	16,49
SC	Usługi transportowe	28,28	37,50	5,87
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	15,99	21,20	22,45
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,13	12,10	13,94
SD	Podróże zagraniczne	6,33	8,40	-3,43
SE	Usługi budowlane	4,30	5,70	7,34
SG	Usługi finansowe	3,02	4,00	34,76
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,81	2,40	4,78
SB	Naprawy	1,36	1,80	14,87
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	0,83	1,10	-23,51

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SG	Usługi finansowe	3,01	4,00	53,85	34,76
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	15,93	21,20	25,44	22,45
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	28,85	38,40	28,43	16,49
SB	Naprawy	1,35	1,80	-63,27	14,87
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	9,09	12,10	65,75	13,94
SE	Usługi budowlane	4,28	5,70	16,33	7,34
SC	Usługi transportowe	28,17	37,50	20,19	5,87
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,80	2,40	-20,00	4,78
SD	Podróże zagraniczne	6,31	8,40	35,48	-3,43

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SD	Podróże zagraniczne	70,97	316,90	-1,77
SC	Usługi transportowe	13,30	59,40	6,77
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	9,47	42,30	5,54
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,31	14,80	11,99
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,08	4,80	20,36

Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services.

Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	70,80	316,90	17,76	-1,77

SC	Usługi transportowe	13,27	59,40	1,89	6,77
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	9,45	42,30	11,90	5,54
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	3,31	14,80	6,47	11,99
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,07	4,80	71,43	20,36

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, International Trade in Services

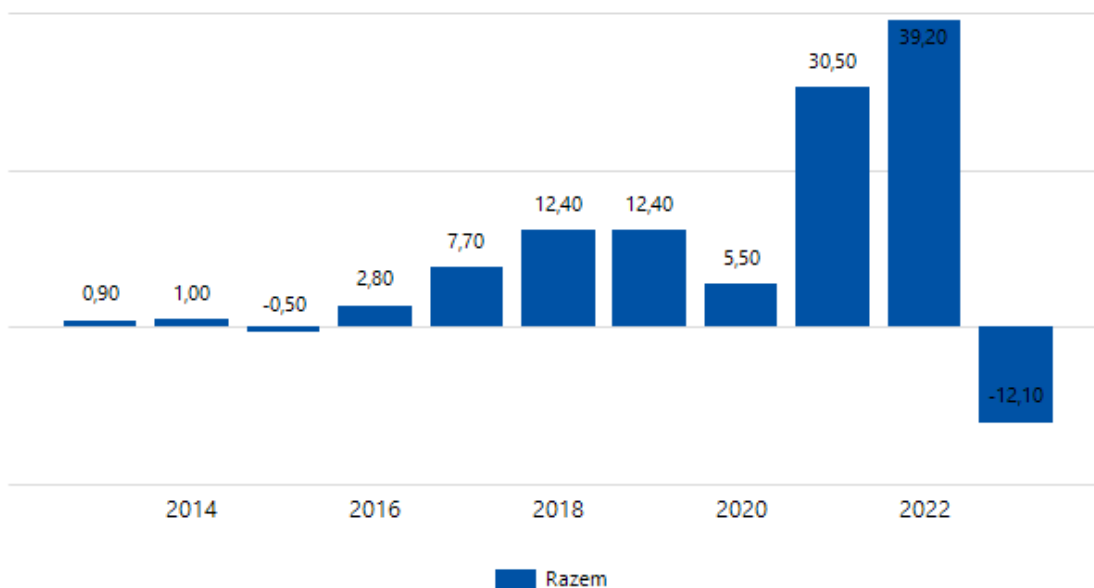
9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	1,80	0,30	0,70	0,20	0,30	0,40	1,00	2,50	5,10	9,80	12,90
Reinwestowane zyski	-1,00	0,70	-1,40	1,80	5,60	10,00	10,10	1,50	24,30	27,20	-31,10

Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,10	0,00	0,20	0,80	1,80	2,00	1,30	1,50	1,10	2,20	6,10
Razem	0,90	1,00	-0,50	2,80	7,70	12,40	12,40	5,50	30,50	39,20	-12,10

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



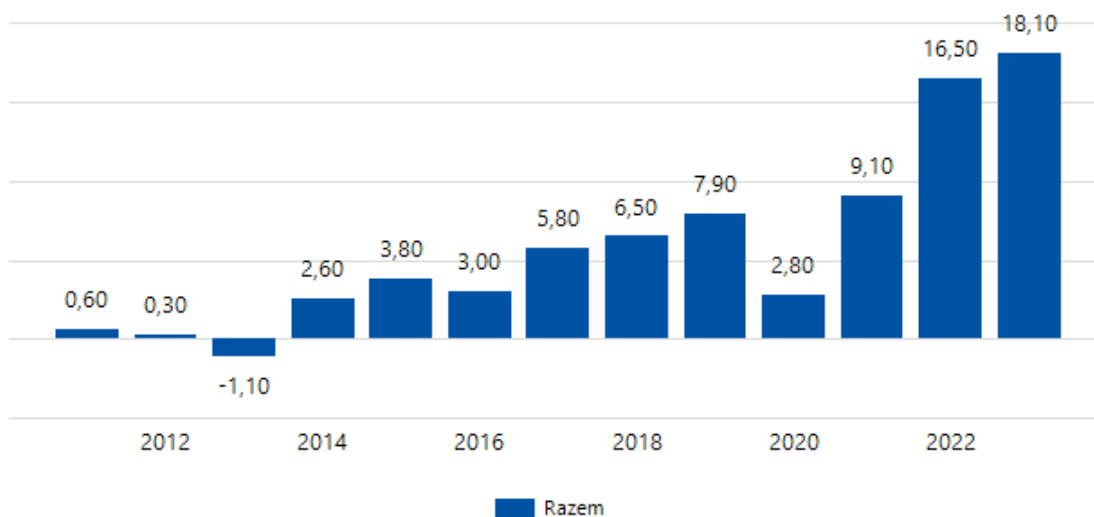
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	12	10	11	10	11	16	19	20	17	21	21
Przychody	23	33	36	0	62	91	127	153	166	198	191

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

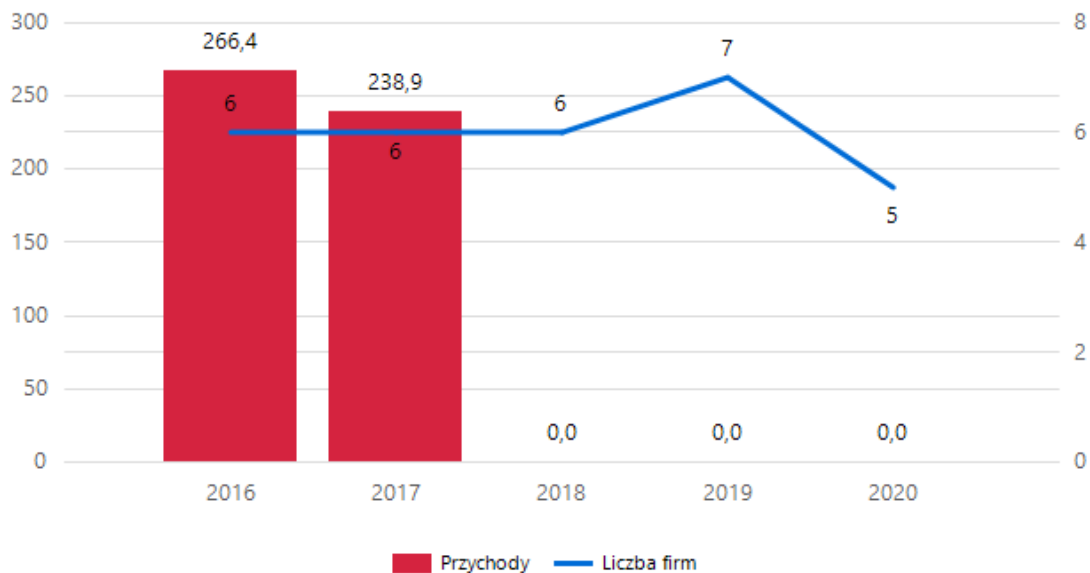
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	2,0	0,0	0,0	0,9	1,3	1,0	2,0	2,0	5,0	6,2	7,3	7,8	12,5
Reinwestowane zyski	-1,8	-0,2	-1,1	1,7	2,5	2,0	3,8	4,5	2,9	-3,4	1,8	8,7	5,9
Dochody od wierzitelności (odsetki)	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3
Razem	0,6	0,3	-1,1	2,6	3,8	3,0	5,8	6,5	7,9	2,8	9,1	16,5	18,1

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	6,0	6,0	6,0	7,0	5,0
Przychody	266,4	238,9	0,0	0,0	0,0

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, Inward FATS.

10 Prognozy handlu Chorwacja – Świat i Chorwacja – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

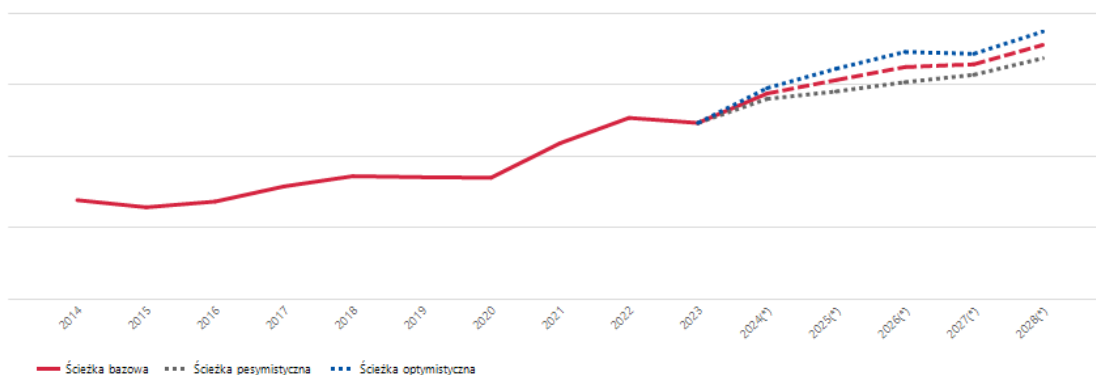
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Chorwacja

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024(*)	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)
Ścieżka optymistyczna										24 670,43	29 548,30	32 270,84	34 634,61	34 368,93	37 483,85
Ścieżka bazowa	13 843,90	12 843,53	13 647,53	15 770,99	17 210,47	17 063,05	16 991,28	21 827,95	25 383,04	24 670,43	28 794,23	30 680,22	32 511,21	32 899,26	35 613,24
Ścieżka pesymistyczna										24 670,43	28 040,16	29 089,59	30 387,81	31 429,59	33 742,63

Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

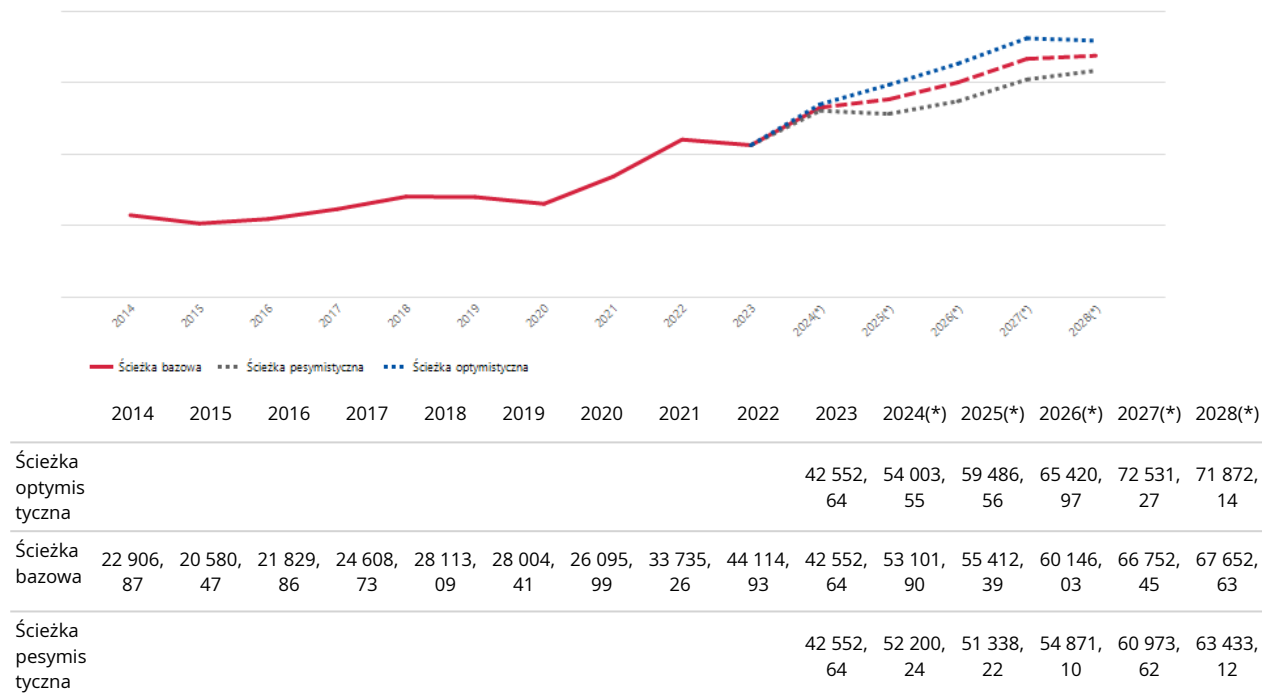
LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Mięso wołowe i bydło żywe	167,99	1 823,71	985,63
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1 901,69	15 694,03	725,27
3	Metale szlachetne	73,88	582,71	688,69
4	Zboża, mąki i wyroby z nich	625,03	2 303,16	268,49
5	Wyroby tytoniowe	215,12	692,88	222,10
6	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	512,44	1 250,27	143,98
7	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	353,96	793,78	124,26
8	Pozostałe towary	1 409,98	2 647,78	87,79
9	Szkło i ceramika	350,14	653,41	86,62
10	Kosmetyki	477,58	890,14	86,38

Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	1 901,69	15 694,03	13 792,34
2	Zboża, mąki i wyroby z nich	625,03	2 303,16	1 678,13
3	Mięso wołowe i bydło żywe	167,99	1 823,71	1 655,73
4	Pozostałe towary	1 409,98	2 647,78	1 237,80
5	Odzież gotowa i dodatki modowe	1 214,96	2 122,40	907,44
6	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	1 119,39	2 013,95	894,56
7	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	512,44	1 250,27	737,83
8	Budowa i wykończenie budowli	1 213,91	1 822,37	608,46
9	Żeliwo, stal i wyroby z nich	1 153,11	1 706,62	553,51
10	Metale szlachetne	73,88	582,71	508,83

10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Zboża, mąki i wyroby z nich	405,47	7 175,18	1 669,60
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	5 977,60	16 510,19	176,20
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	593,36	1 584,93	167,11
4	Jachty, statki i łodzie	422,38	1 109,59	162,70
5	Miedź i wyroby z miedzi	359,08	811,04	125,87
6	Żeliwo, stal i wyroby z nich	2 069,33	4 473,80	116,20
7	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	901,08	1 941,88	115,51
8	Wyroby tytoniowe	250,29	526,89	110,51
9	Szkło i ceramika	316,18	638,73	102,01
10	Budowa i wykończenie budowli	1 408,19	2 697,69	91,57

Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

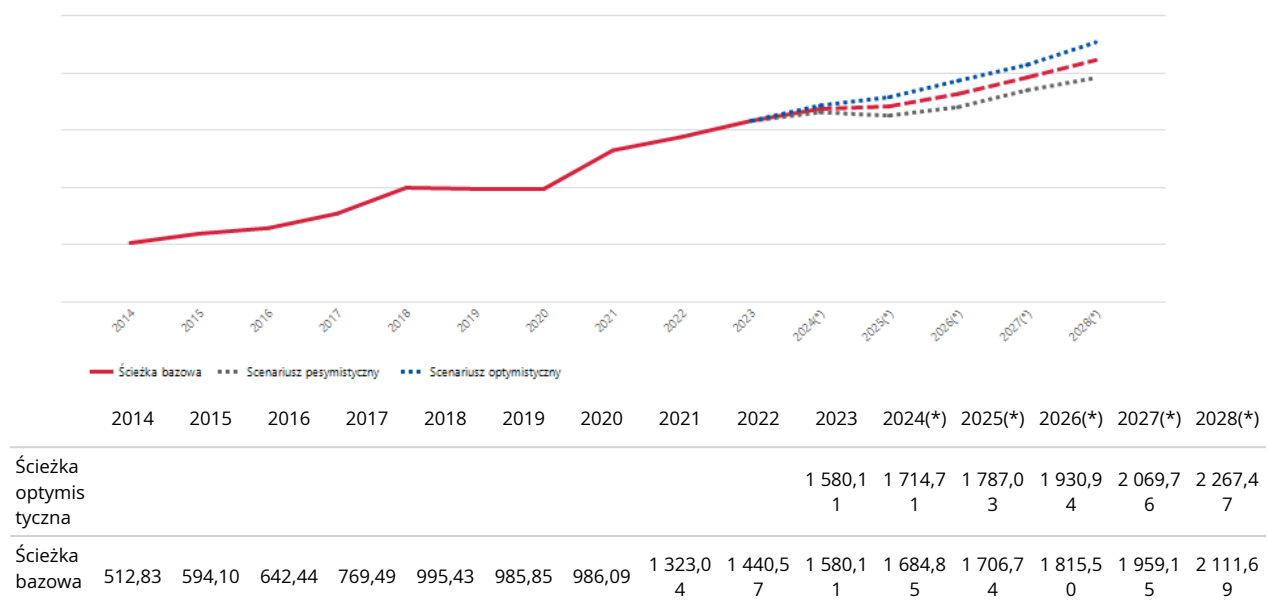
LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	5 977,60	16 510,19	10 532,59
2	Zboża, mąki i wyroby z nich	405,47	7 175,18	6 769,71
3	Żeliwo, stal i wyroby z nich	2 069,33	4 473,80	2 404,47
4	Farmacja i biotechnologia	1 985,75	3 588,60	1 602,84
5	Odzież gotowa i dodatki modowe	1 987,57	3 578,76	1 591,19
6	Budowa i wykończenie budowli	1 408,19	2 697,69	1 289,51
7	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	901,08	1 941,88	1 040,80
8	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	593,36	1 584,93	991,57
9	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	1 789,55	2 564,03	774,48
10	Jachty, statki i łodzie	422,38	1 109,59	687,20

10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Chorwacja

Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.

10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



Ścieżka pesymistyczna	1 580,1	1 654,9	1 626,4	1 700,0	1 848,5	1 955,9
	1	9	5	5	3	2

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	44,47	42 371,33	95 176,73
2	Szkło i ceramika	24,27	156,90	546,51
3	Przetwory z mięsa, kielbasy	36,21	189,20	422,48
4	Farmacja i biotechnologia	26,35	102,33	288,31
5	Odzież gotowa i dodatki modowe	112,88	247,69	119,41
6	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	73,39	159,73	117,66
7	Kauczuk, gumy i wyroby z nich	11,19	22,61	101,98
8	Nabiał	36,27	71,85	98,10
9	Silniki spalinowe do pojazdów i ich części	12,32	22,62	83,54
10	Detergenty	0,84	1,52	80,19

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	44,47	42 371,33	42 326,86
2	Przetwory z mięsa, kielbasy	36,21	189,20	152,99
3	Odzież gotowa i dodatki modowe	112,88	247,69	134,80
4	Szkło i ceramika	24,27	156,90	132,63
5	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	73,39	159,73	86,35
6	Farmacja i biotechnologia	26,35	102,33	75,98
7	Części do pojazdów (bez silników)	76,77	132,82	56,06
8	Budowa i wykończenie budowli	64,98	115,02	50,04
9	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	71,38	116,32	44,94
10	Nabiał	36,27	71,85	35,58

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	12,69	11,01	-13,22

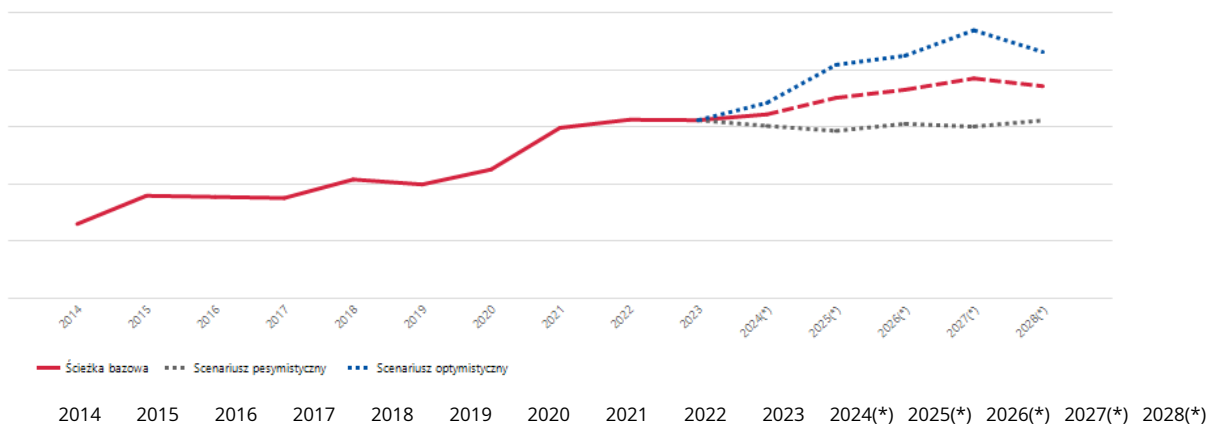
2	Meble gotowe i ich części	59,99	47,39	-21,01
3	Sprzęt RTV i jego części	21,57	13,40	-37,87
4	Płyty, sklejkę, oprawy z drewna	8,81	5,17	-41,31
5	Wieprzowina i świnie żywe	7,97	4,43	-44,38
6	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	30,34	11,16	-63,21
7	Miedź i wyroby z miedzi	4,56	0,80	-82,48
8	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	5,79	0,00	-99,95
9	Pozostałe mięso i zwierzęta żywe	0,33	0,00	-100,00
10	Metale szlachetne	1,16	0,00	-100,00

Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość eksportu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Metale szlachetne	1,16	0,00	-1,16
2	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	12,69	11,01	-1,68
3	Wieprzowina i świnie żywe	7,97	4,43	-3,54
4	Płyty, sklejkę, oprawy z drewna	8,81	5,17	-3,64
5	Miedź i wyroby z miedzi	4,56	0,80	-3,76
6	Pojazdy lotnicze, silniki i części do nich	5,79	0,00	-5,79
7	Pojazdy silnikowe, podwozia, nadwozia, przyczepy	73,87	66,95	-6,93
8	Sprzęt RTV i jego części	21,57	13,40	-8,17
9	Meble gotowe i ich części	59,99	47,39	-12,61
10	Urządzenia medyczne i artykuły higieniczne	30,34	11,16	-19,18

10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



Ścieżka optymistyczna										311,43	341,86	408,51	424,47	469,10	431,11
Ścieżka bazowa	129,59	178,93	176,97	174,99	207,53	198,80	225,07	298,15	312,27	311,43	321,66	350,61	364,80	384,72	371,09
Ścieżka pesymistyczna										311,43	301,46	292,71	305,12	300,33	311,07

Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	9,66	154,01	1 493,73
2	Pozostałe towary	9,21	21,78	136,46
3	Jachty, statki i łodzie	8,15	19,26	136,37
4	Pozostałe metale i wyroby z nich	7,59	16,63	119,03
5	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	65,04	141,59	117,69
6	Polimery, żywice i wyroby z nich	7,86	16,29	107,11
7	Części do pojazdów (bez silników)	78,95	156,22	97,88
8	Wyroby chemiczne	47,07	93,01	97,62
9	Budowa i wykończenie budowli	61,65	117,09	89,93
10	Aluminium i wyroby z aluminium	18,21	33,96	86,53

Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2023 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2028 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	9,66	154,01	144,34
2	Odzież gotowa i dodatki modowe	123,13	214,21	91,09
3	Części do pojazdów (bez silników)	78,95	156,22	77,27
4	Maszyny, urządzenia przemysłowe i ich części	65,04	141,59	76,55
5	Budowa i wykończenie budowli	61,65	117,09	55,44
6	Mięso wołowe i bydło żywe	66,46	116,28	49,82
7	Wyroby chemiczne	47,07	93,01	45,95
8	Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	46,13	79,18	33,05
9	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	41,85	74,88	33,03
10	Wyroby tytoniowe	41,11	67,43	26,32

10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.